

HOME ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/](https://www.foodaffairs.it/))  
/ 2021 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2021/](https://www.foodaffairs.it/2021/))  
/ MARZO ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2021/03/](https://www.foodaffairs.it/2021/03/))  
/ 24 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2021/03/24/](https://www.foodaffairs.it/2021/03/24/))  
/ DEBUTTA ONLINE ILTUORISO.IT, NUOVO SITO VOLUTO DALL'ENTE NAZIONALE RISI PER LA COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL RISO ITALIANO ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2021/03/24/DEBUTTA-ONLINE-ILTUORISO-IT-NUOVO-SITO-VOLUTO-DALLENTE-NAZIONALE-RISI-PER-LA-COMUNICAZIONE-E-VALORIZZAZIONE-DEL-RISO-ITALIANO/](https://www.foodaffairs.it/2021/03/24/debutta-online-iltuoriso-it-nuovo-sito-voluto-dallente-nazionale-risi-per-la-comunicazione-e-valorizzazione-del-riso-italiano/))

# DEBUTTA ONLINE ILTUORISO.IT, NUOVO SITO VOLUTO DALL'ENTE NAZIONALE RISI PER LA COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE



(<https://www.foodaffairs.it/>)



# DEL RISO ITALIANO



(<mailto:foodaffairsmag@gmail.com>)

PUBLISHED ON 24 MARZO 2021 ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/2021/03/24/DEBUTTA-ONLINE-ILTUORISO-IT-NUOVO-SITO-VOLUTO-DALLENTE-NAZIONALE-RISI-PER-LA-COMUNICAZIONE-E-VALORIZZAZIONE-DEL-RISO-ITALIANO/](https://www.foodaffairs.it/2021/03/24/debutta-online-iltuoriso-it-nuovo-sito-voluto-dallente-nazionale-risi-per-la-comunicazione-e-valorizzazione-del-riso-italiano/))

BY FOODAFFAIRS.IT ([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/AUTHOR/WP\\_277318/](https://www.foodaffairs.it/author/wp_277318/))



È online da oggi [www.iltuoriso.it](http://www.iltuoriso.it) (<http://www.iltuoriso.it/>), il nuovo sito voluto dall'Ente Nazionale Risi per accompagnare il progetto "Nutri la tua voglia di Riso", la campagna informativa e promozionale messa in campo per diffondere la cultura del riso e sostenere il consumo del prodotto risicolo italiano.

Il sito, vivace e di semplice navigazione, racconta in modo coinvolgente il viaggio del riso italiano dal campo alla tavola, ne illustra le proprietà nutrizionali e le principali varietà con tutte le loro specifiche caratteristiche, per arrivare all'aspetto più "pratico" e goloso: una sezione di ricette e tutorial a cura di Sonia Peronaci, che spiega



FOOD  
AFFAIRS E' MEDIA  
PARTNER DI



(<http://www.aquafarm.digital-preview/>)

passo passo come preparare in maniera sfiziosa e fantasiosa questo cereale così straordinario nella sua semplicità. Infine, nel sito, anche una sezione speciale che verrà attivata alla riapertura delle scuole, un'area riservata agli istituti elementari e alberghieri, dalla quale, previa registrazione, sarà possibile per gli insegnanti scaricare dispense e contenuti multimediali utili a raccontare il mondo del riso in classe.

📁 FOOD AFFAIRS

([HTTPS://WWW.FOODAFFAIRS.IT/CATEGORY/FOOD-AFFAIRS/](https://www.foodaffairs.it/category/food-affairs/))

## ARTICOLI CORRELATI

(<https://www.foodaffairs.it/2019/09/25/italcanditi-acquisice-la-maggioranza-di-prodotti-rubicone/>)

**Italcanditi acquisice la maggioranza di Prodotti Rubicone**

(<https://www.foodaffairs.it/2019/09/25/italcanditi-acquisice-la-maggioranza-di-prodotti-rubicone/>)

(<https://www.foodaffairs.it/2020/10/14/nasce-pausa-pranzo-a-modo-tuo-lidea-smart-di-all-communication-per-viva-la-mamma-beretta/>)