



Natalia Bobba

Il riso incontra il design al Fuorisalone di Milano

Durante la settimana del Salone del Mobile, il riso italiano si fa protagonista al Fuorisalone con uno spazio espositivo al Mercato Centrale Milano. Dal 7 al 13 aprile, l'Ente Nazionale Risi e Mercato Centrale offrono ai visitatori l'opportunità di scoprire la lavorazione del riso, le sue varietà e le aree di coltivazione in Italia attraverso pannelli didattici e la mostra fotografica La risaia, ieri, oggi e domani, che esplora l'evoluzione del settore tra tradizione e innovazione. In programma anche un evento esclusivo per giornalisti e influencer del settore food, con la partecipazione dello chef Sergio Barzetti, che preparerà ricette a base di riso. "La nostra presenza al Fuorisalone sottolinea il valore del riso italiano come eccellenza del Made in Italy", ha dichiarato Natalia Bobba, presidente dell'Ente Nazionale Risi. Umberto Montano, presidente di Mercato Centrale, ha aggiunto: "Il cibo è espressione del territorio e dell'identità italiana. Siamo entusiasti di ospitare questa iniziativa che celebra il legame tra gusto e design".