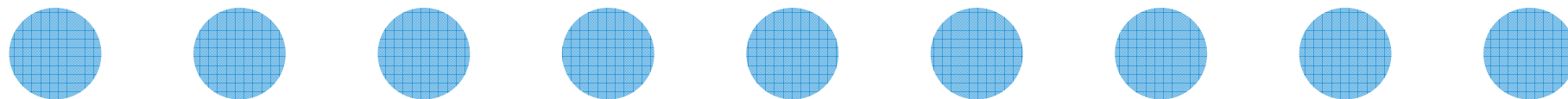


# Prodotti a base di riso

Fonte: market\*Track Luglio 2007

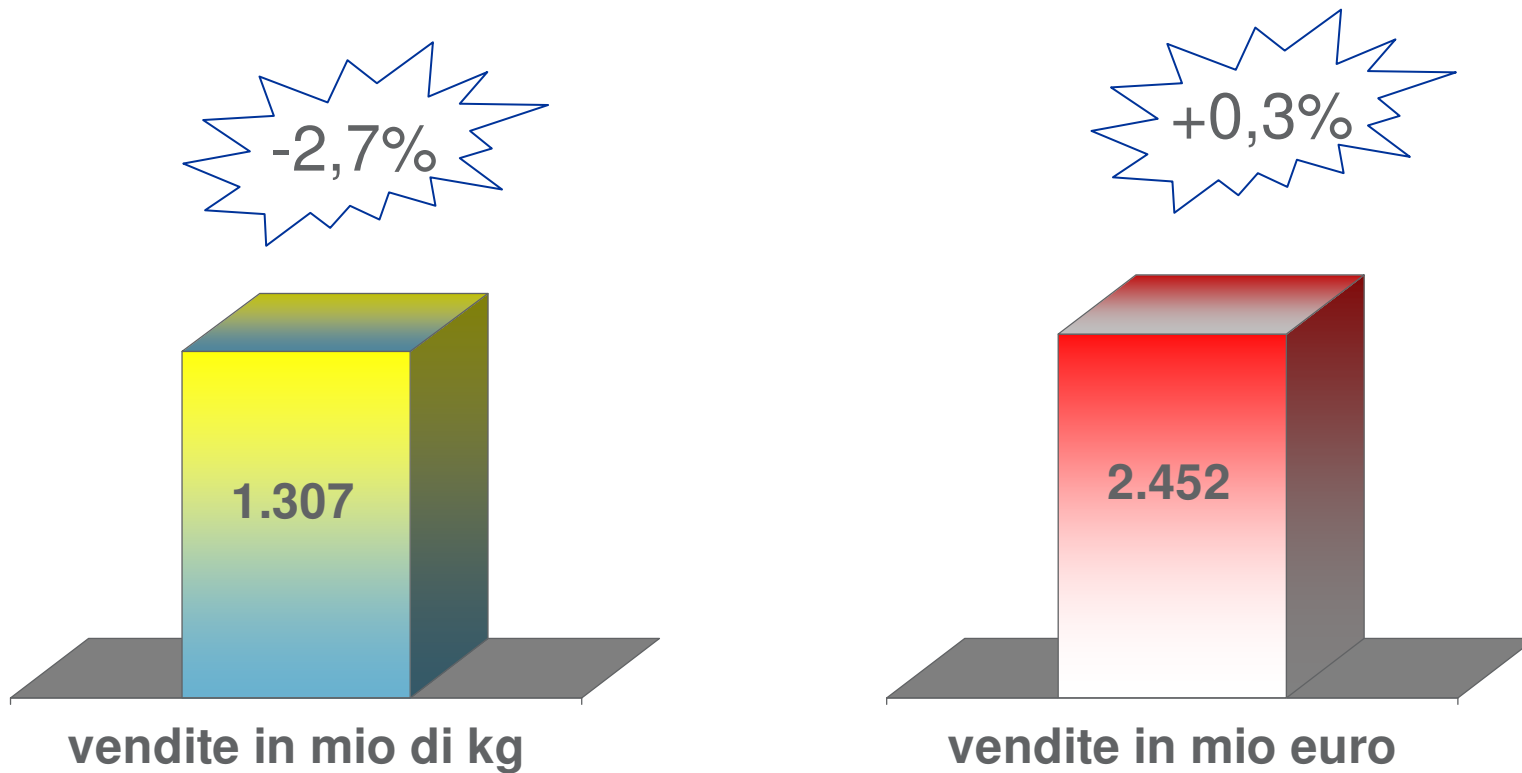


## Il comparto del primo piatto



# Il comparto del primo piatto

Totale Food – Anno Terminante 29 Luglio 2007

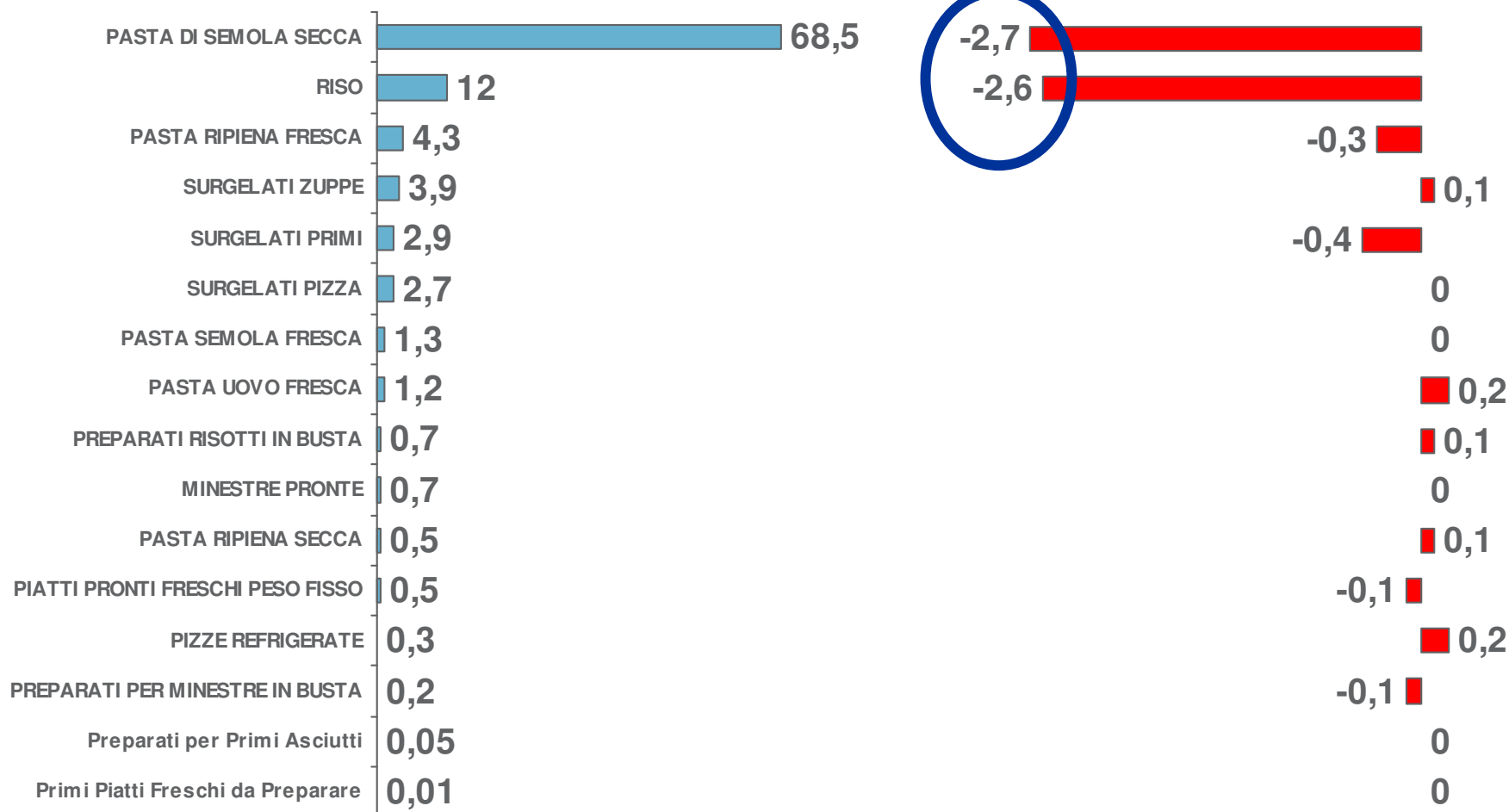


# Comparto primo piatto: Il peso delle categorie a volume

Totale Food – Anno Terminante 29 Luglio 2007 - volume

## •Peso delle categorie

## •Contributo al mercato

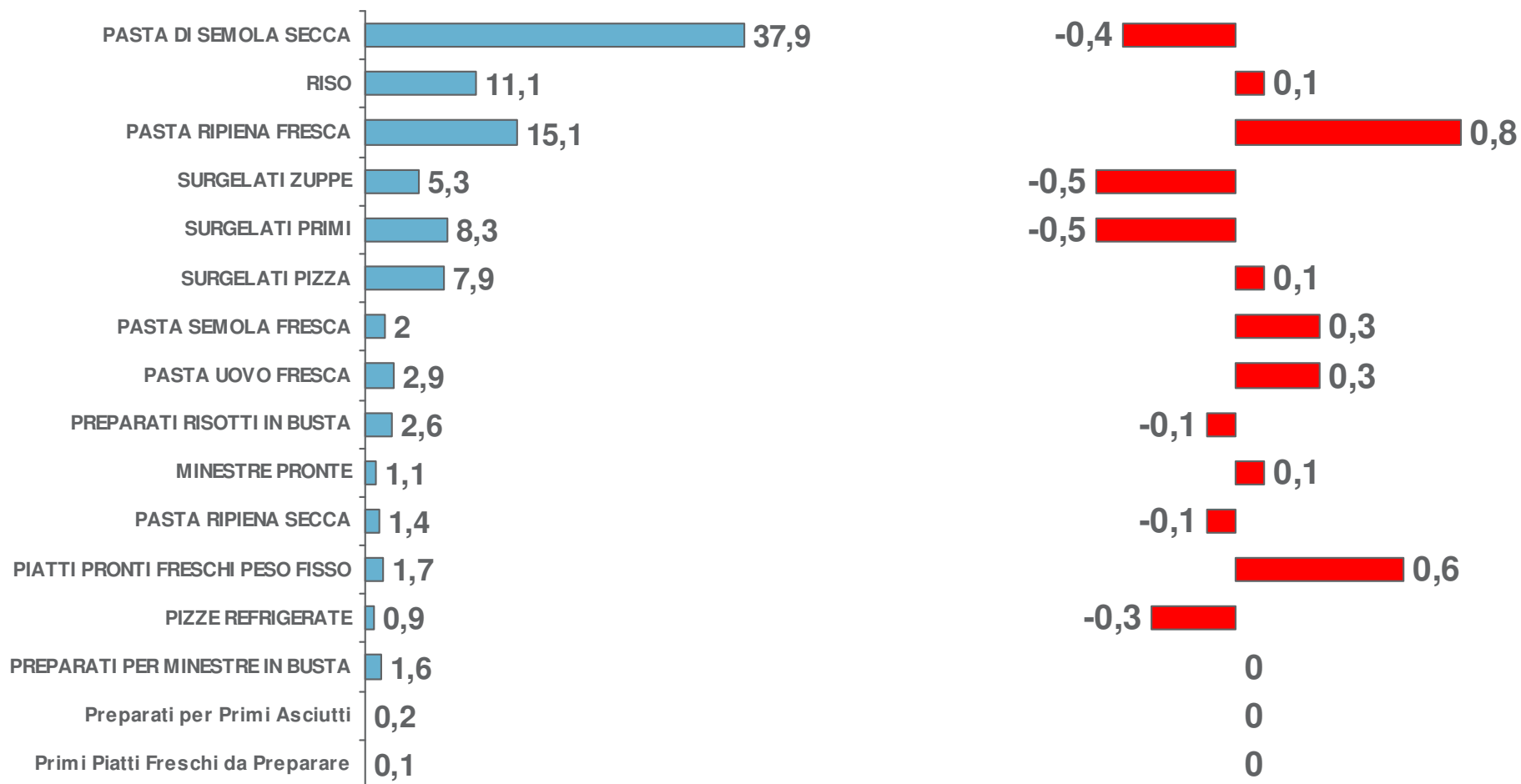


# Comparto primo piatto: Il peso delle categorie a valore

Totale Food – Anno Terminante 29 Luglio 2007 - valore

## •Peso delle categorie

## •Contributo al mercato



# Mercato allargato a base di riso

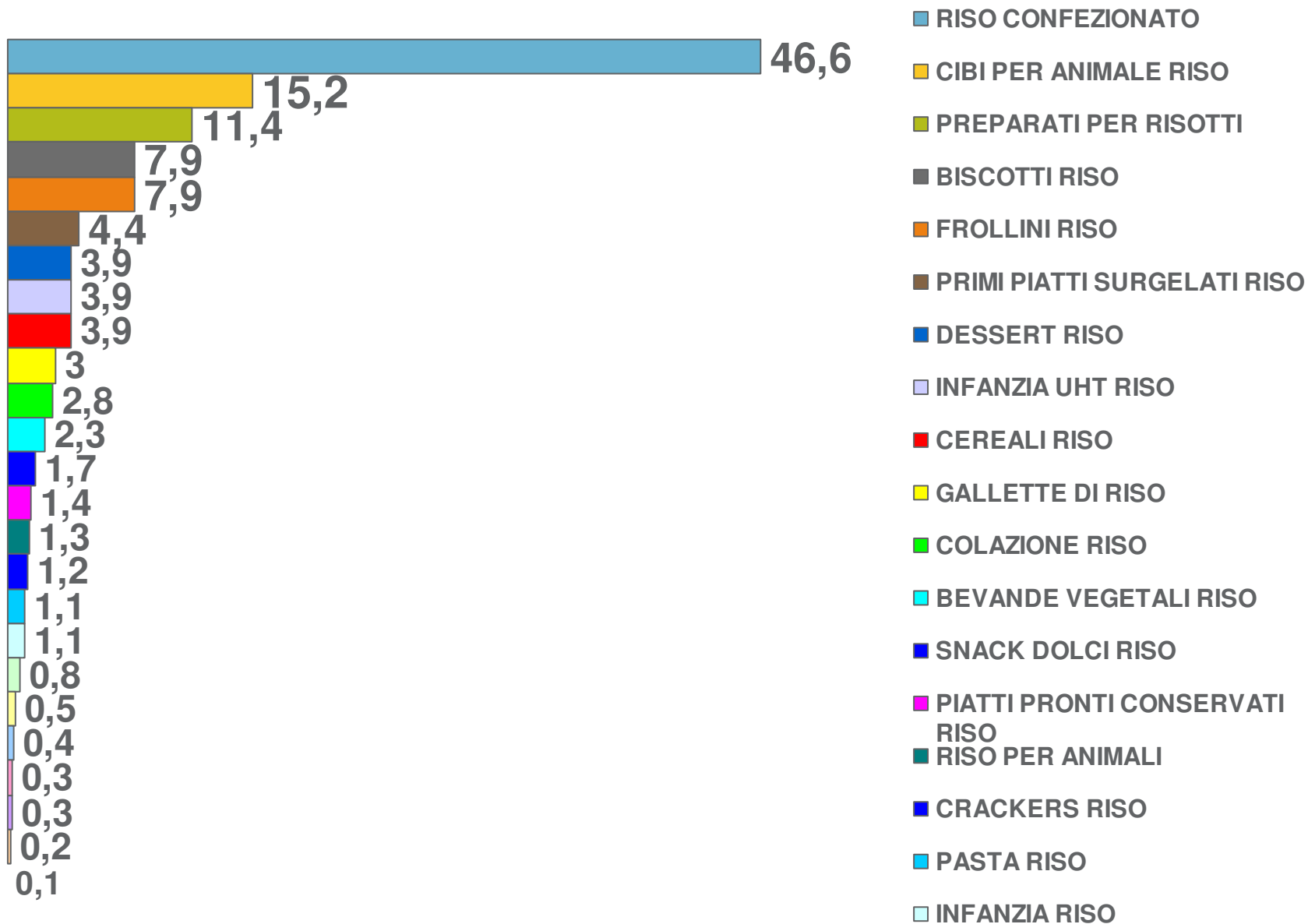
Distribuzione Moderna – Anno terminante 22 Luglio 2007

- Totale categorie di riferimento  
Vendite a valore: **5.822 mio di euro +4,1%**
- Totale categorie a base di riso  
Vendite a valore: **498 mio di euro + 0,2%**



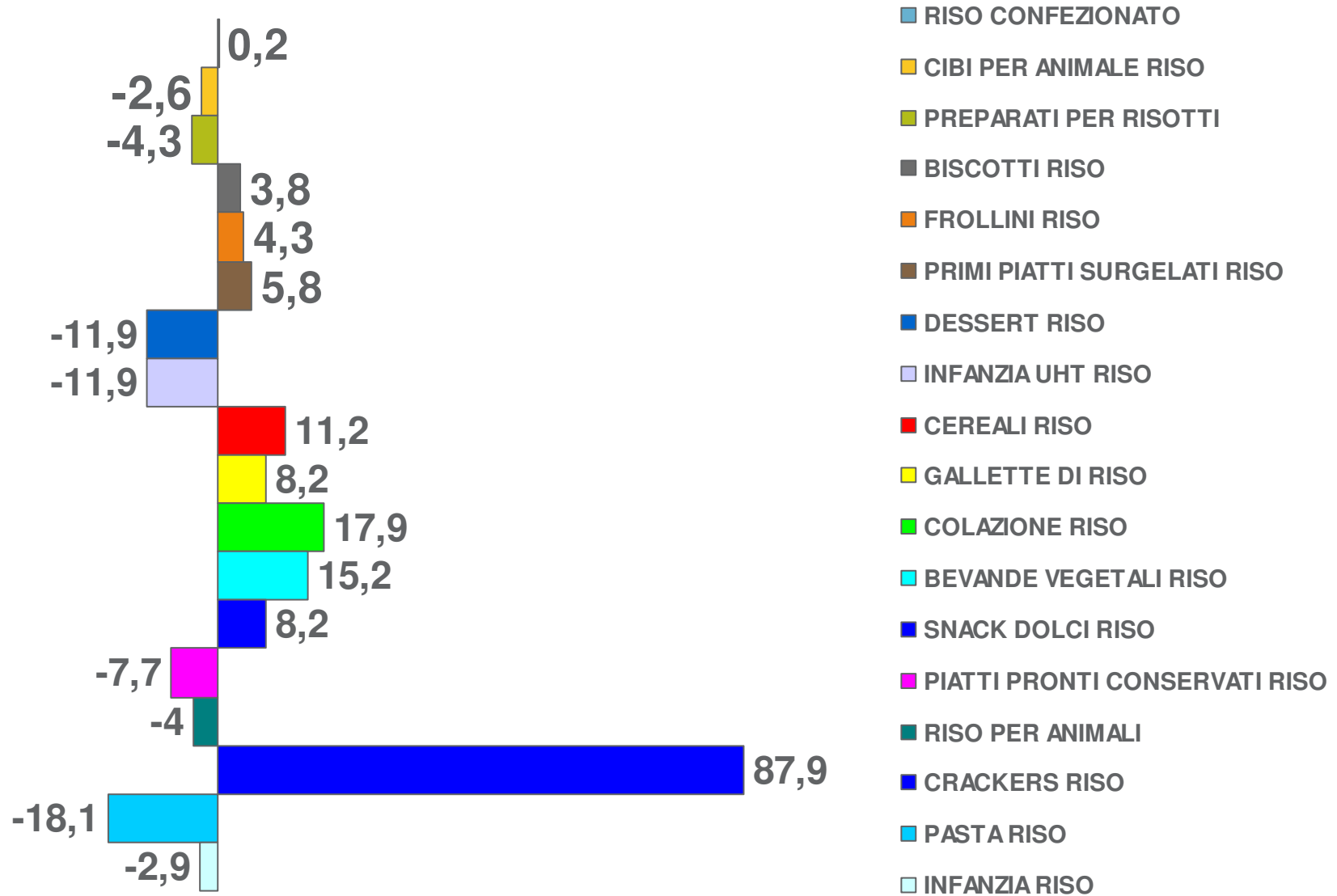
# Mercato allargato a base di riso: il peso delle categorie a valore

## Distribuzione Moderna – Anno terminante 22 Luglio 2007



# Mercato allargato a base di riso: il peso delle categorie a valore

## Distribuzione Moderna – Anno terminante 22 Luglio 2007





# Mercato allargato a base di riso: PREZZO MEDIO EURO/KG

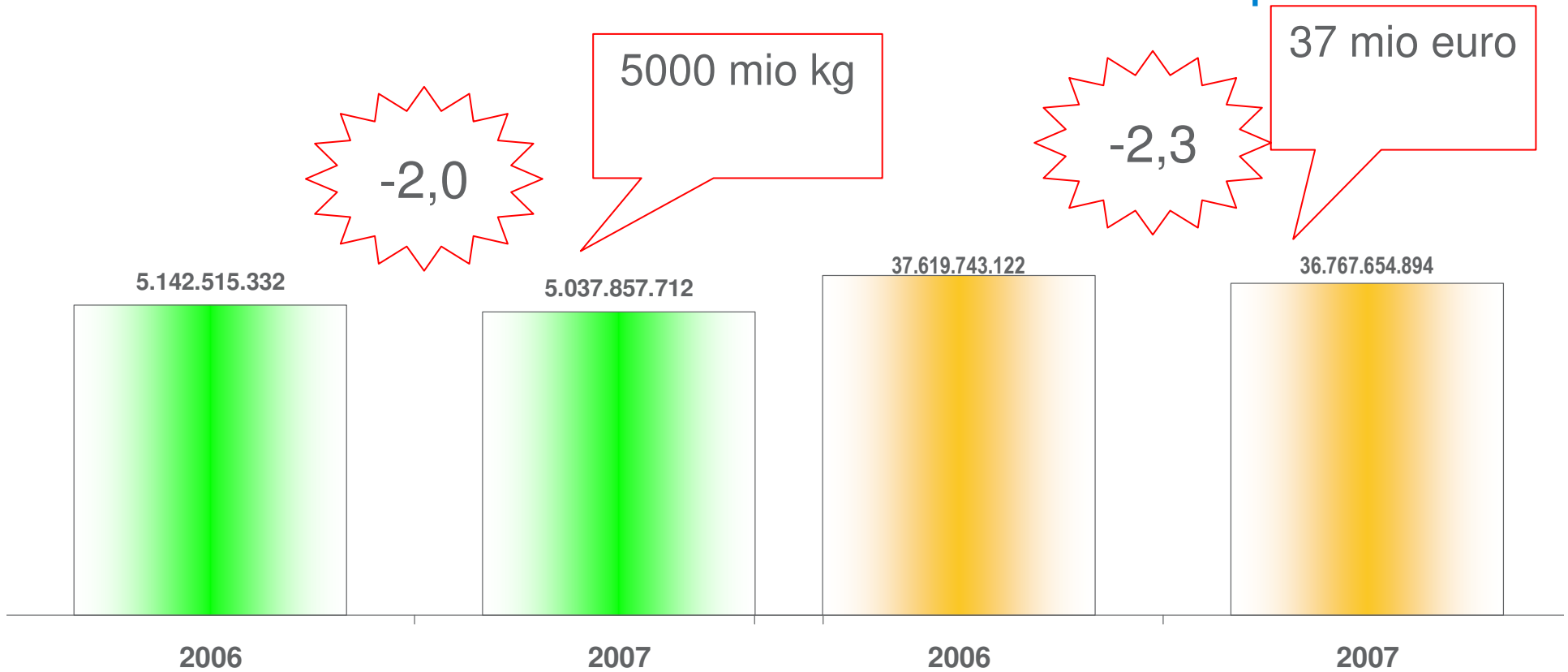
## Distribuzione Moderna – Anno terminante 22 Luglio 2007

	Anno Termine Luglio 2005	Anno Termine Luglio 2006	Anno Termine Luglio 2007	Var% su Per. Corr.
<b>TOTALE MERCATO ALLARGATO DI RIFERIMENTO</b>	<b>1,37</b>	<b>1,43</b>	<b>1,46</b>	<b>4,2%</b>
<b>TOTALE RISO</b>	<b>2,47</b>	<b>2,48</b>	<b>2,57</b>	<b>0,6%</b>
BEVANDE VEGETALI	2,53	2,54	2,50	0,3%
BEVANDE VEGETALI RISO	2,50	2,50	2,47	0,0%
YOGURT	3,88	3,94	3,97	1,3%
YOGURT RISO	3,97	4,05	3,81	1,9%
BISCOTTI	3,56	3,57	3,59	0,3%
BISCOTTI RISO	3,50	3,34	3,38	-4,7%
CEREALI	6,53	6,57	6,62	0,7%
CEREALI RISO	7,22	6,88	6,62	-4,8%
RISO CONFEZIONATO	1,74	1,73	1,80	-0,7%
PREPARATI PER RISOTTI	7,04	6,88	6,67	-2,2%
PREPARATI PER PRIMI ASCIUTTI	8,41	8,48	8,43	0,8%
PREPARATI PER PRIMI ASCIUTTI RISO		23,30	21,99	
PASTA SECCA	1,02	1,01	1,04	-0,8%
PASTA RISO	8,17	6,99	6,92	-14,4%
PRIMI PIATTI SURGELATI	5,92	5,72	5,32	-3,2%
PRIMI PIATTI SURGELATI RISO	6,29	6,16	5,77	-2,0%
PIATTI PRONTI CONSERVATI	10,00	9,66	9,56	-3,5%
PIATTI PRONTI CONSERVATI RISO	10,20	9,74	9,95	-4,5%
SNACK SURGELATI	7,75	7,84	7,54	1,1%
SNACK SURGELATI RISO	7,60	7,69	7,29	1,2%
OLIO DI SEMI ALTRI	4,10	4,16	4,44	1,4%
OLIO DI SEMI RISO	6,51	6,33	6,31	-2,8%
ACETO	0,93	0,92	0,92	-1,2%
ACETO RISO	6,34	5,98	8,41	-5,6%
GALLETTE	11,40	10,84	10,56	-4,9%
GALLETTE DI RISO	10,95	10,27	9,84	-6,2%
GRISSINI	4,77	4,81	4,84	0,9%
GRISSINI RISO	20,14	17,23	19,22	-14,5%
CRACKERS	2,94	2,96	3,02	0,8%

# Comparto Ristorazione Italiana

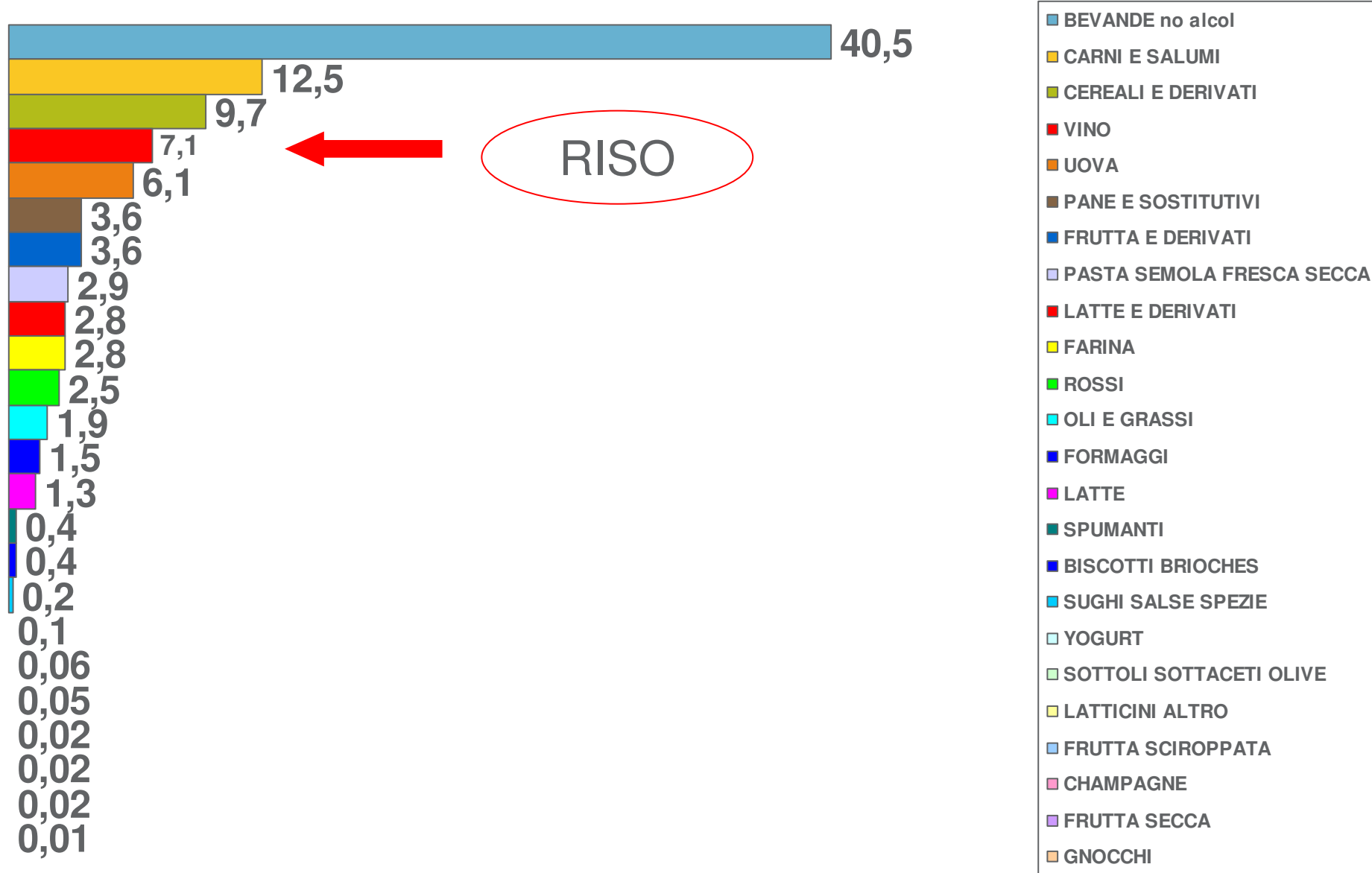


# Ristorazione: Dimensione e trend del comparto

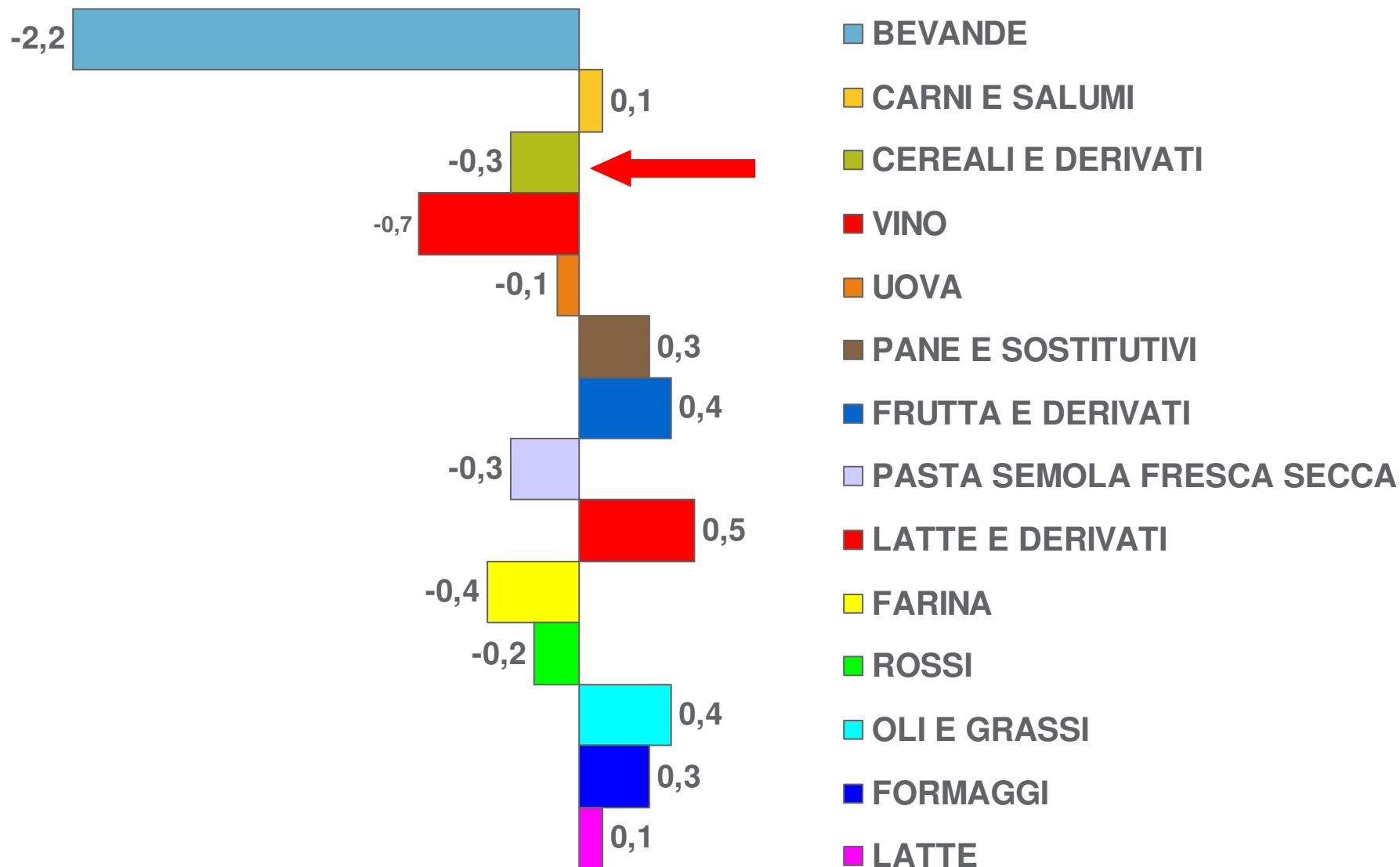


• Prezzo medio di acquisto 7,30 € - 0,2%

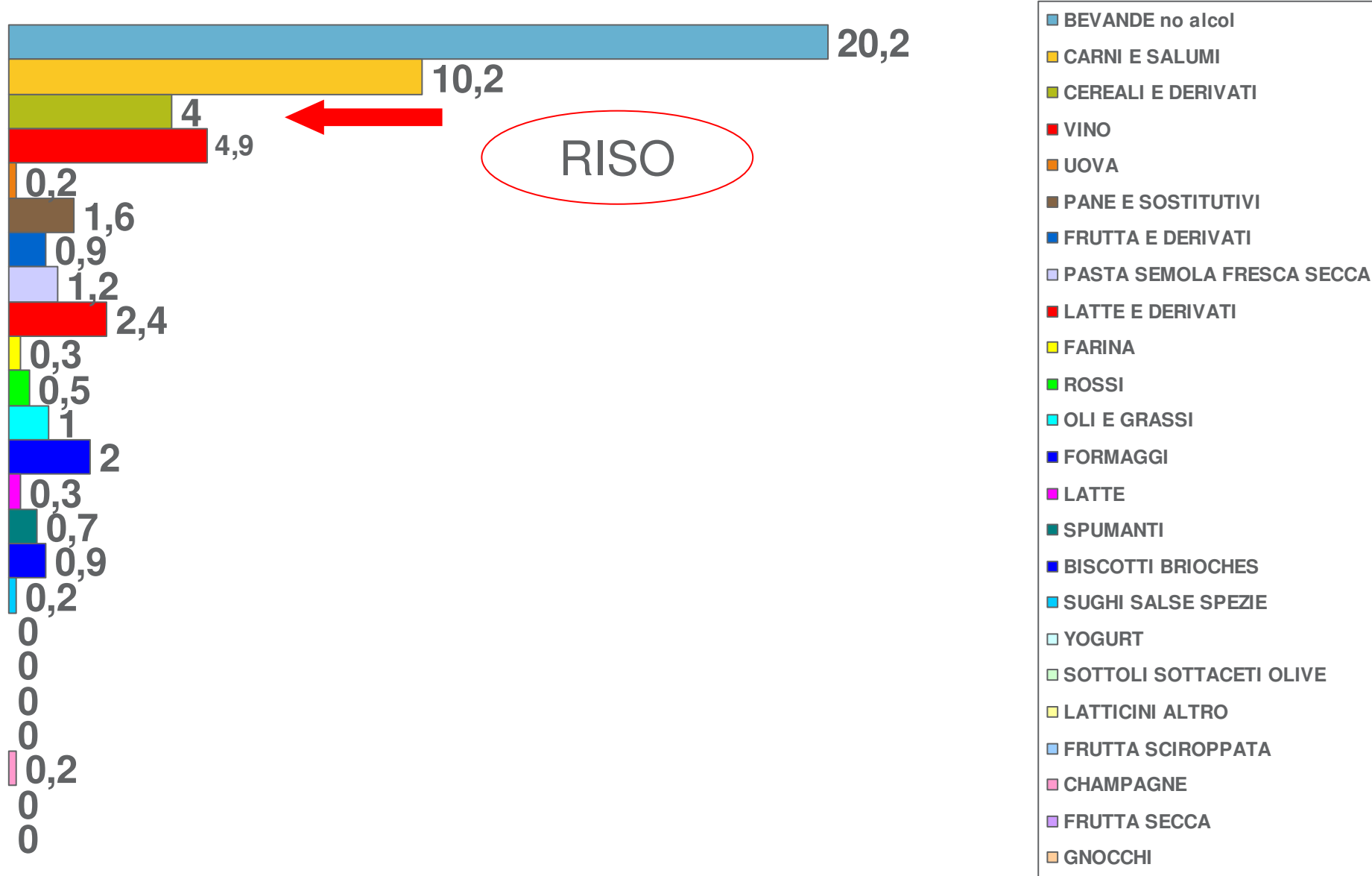
# Ristorazione: Il peso delle categorie a volume



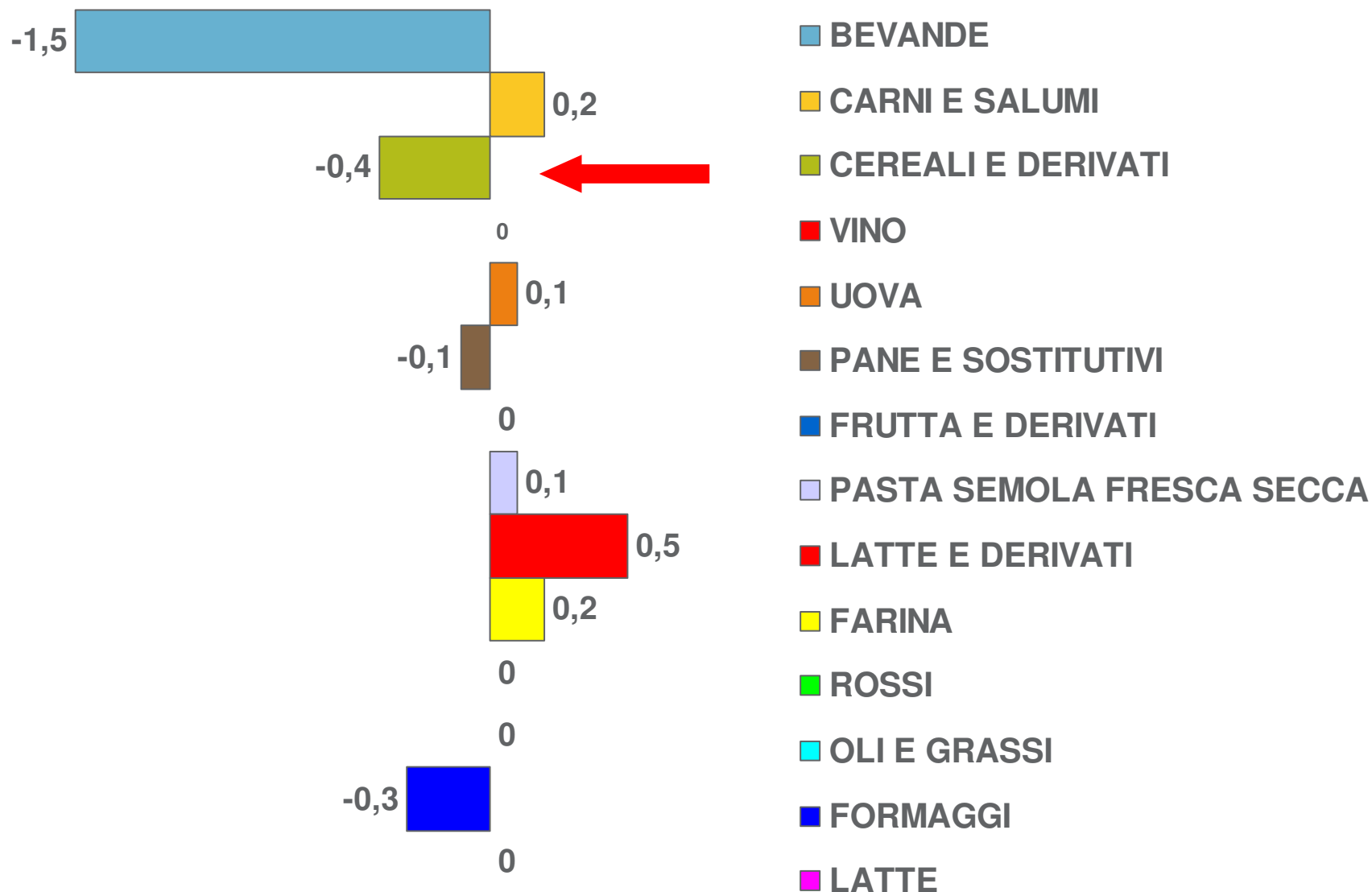
# Ristorazione: contributo al trend a volume



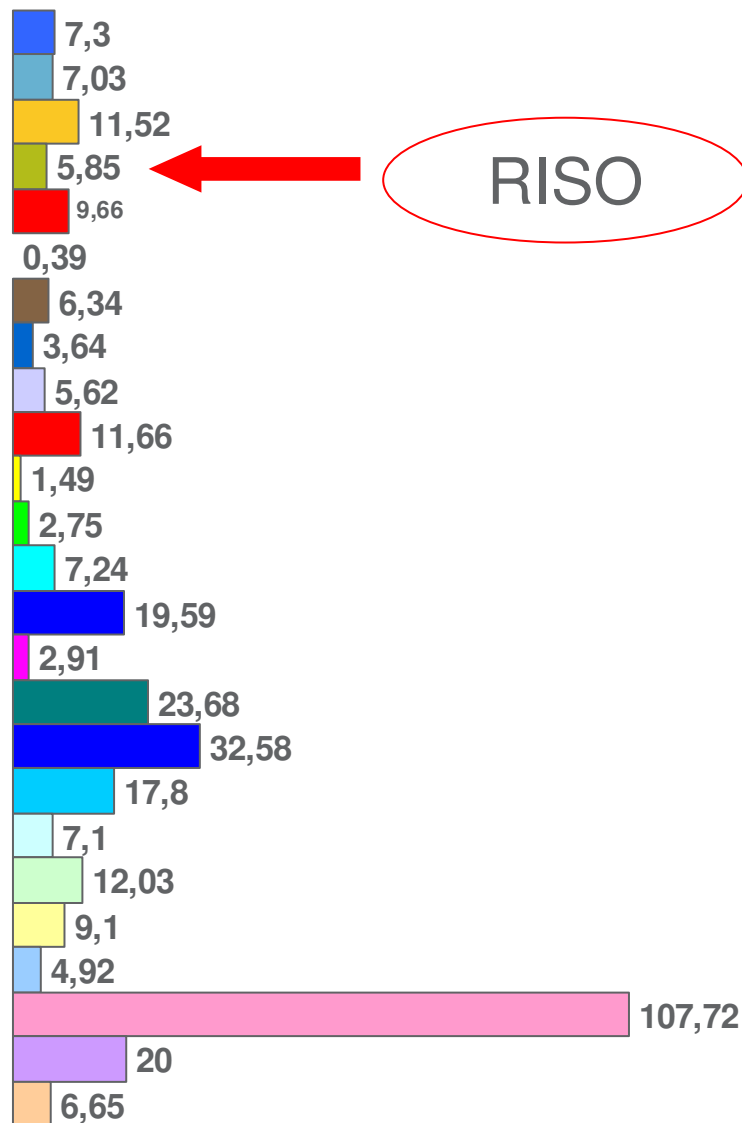
# Ristorazione: Il peso delle categorie a valore



# Ristorazione: contributo al trend a valore



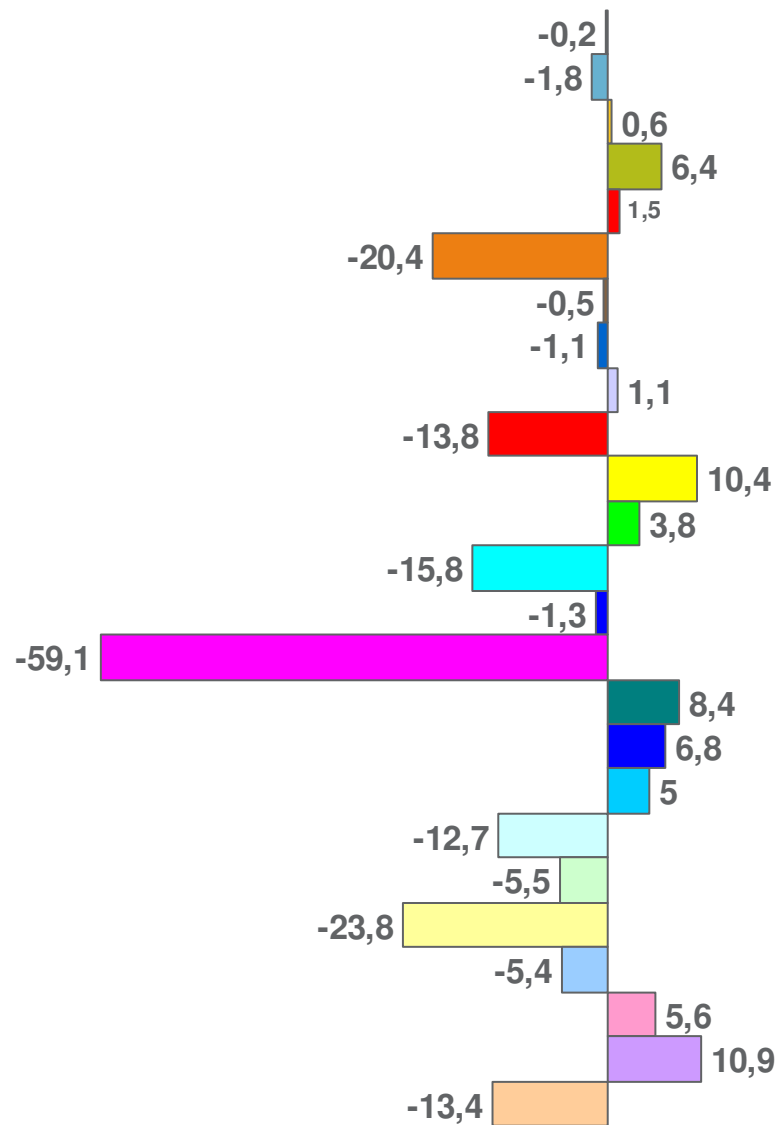
# Ristorazione: prezzo medio di acquisto



- TOTALE COMPARTO RISTORAZIONE
- BEVANDE no alcol
- CARNI E SALUMI
- CEREALI E DERIVATI
- VINO
- UOVA
- PANE E SOSTITUTIVI
- FRUTTA E DERIVATI
- PASTA SEMOLA FRESCA SECCA
- LATTE E DERIVATI
- FARINA
- ROSSI
- OLI E GRASSI
- FORMAGGI
- LATTE
- SPUMANTI
- BISCOTTI BRIOCHES
- SUGHI SALSE SPEZIE
- YOGURT
- SOTTOLI SOTTACETI OLIVE
- LATTICINI ALTRO
- FRUTTA SCIROPPATA
- CHAMPAGNE
- FRUTTA SECCA
- GNOCCHI



# Ristorazione: trend prezzo medio di acquisto



- TOTALE COMPARTO RISTORAZIONE
- BEVANDE no alcol
- CARNI E SALUMI
- CEREALI E DERIVATI
- VINO
- UOVA
- PANE E SOSTITUTIVI
- FRUTTA E DERIVATI
- PASTA SEMOLA FRESCA SECCA
- LATTE E DERIVATI
- FARINA
- ROSSI
- OLI E GRASSI
- FORMAGGI
- LATTE
- SPUMANTI
- BISCOTTI BRIOCHES
- SUGHI SALSE SPEZIE
- YOGURT
- SOTTOLI SOTTACETI OLIVE
- LATTICINI ALTRO
- FRUTTA SCIROPATA
- CHAMPAGNE
- FRUTTA SECCA
- GNOCCHI

Thank you

nielsen  
• • • • • • • • •