



**SITUAZIONE VENDITE E RIMANENZE DEI PRODUTTORI  
ALL' 11 AGOSTO 2015  
(dati espressi in tonnellate di riso greggio)**

	Disponibilità vendibile	Venduto	% rispetto al disponibile	Rimanenza (°°)	Vendite della settimana	% rispetto al disponibile (**)
<b>TOTALE TONDO</b>	<b>358.901</b>	<b>374.099</b>	<b>104,23%</b>	<b>0</b>	<b>707</b>	<b>0,19%</b>
LIDO - ALPE	4.210	3.644	86,56%	566	0	0,00%
PADANO - ARGO	2.608	2.112	80,98%	496	3	0,12%
VIALONE NANO	21.830	20.969	96,06%	861	23	0,11%
VARIE MEDIO	4.118	3.997	97,06%	121	35	0,85%
<b>TOTALE MEDIO</b>	<b>32.766</b>	<b>30.722</b>	<b>93,76%</b>	<b>2.044</b>	<b>61</b>	<b>0,19%</b>
LOTO - ARIETE	265.858	253.971	95,53%	11.887	3.209	1,21%
S. ANDREA	42.090	40.318	95,79%	1.772	254	0,60%
ROMA	29.284	28.399	96,98%	885	-23	-0,08%
BALDO	69.602	68.711	98,72%	891	659	0,95%
ARBORIO - VOLANO	84.097	85.001	101,07%	0	101	0,12%
CARNAROLI	65.214	68.191	104,56%	0	119	0,17%
VARIE LUNGO A	65.912	56.326	85,46%	9.586	149	0,23%
<b>TOTALE LUNGO A</b>	<b>622.057</b>	<b>600.917</b>	<b>96,60%</b>	<b>25.021</b>	<b>4.468</b>	<b>0,72%</b>
<b>TOTALE LUNGO B</b>	<b>398.605</b>	<b>406.466</b>	<b>101,97%</b>	<b>0</b>	<b>2.892</b>	<b>0,71%</b>
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>1.412.329</b>	<b>1.412.204</b>	<b>99,99%</b>	<b>27.065</b>	<b>8.128</b>	<b>0,58%</b>
V. DA INTERNO (*)	314.725	313.701	99,67%	4.905	1.136	0,36%
V. DA EXPORT (°)	270.068	257.615	95,39%	12.453	3.209	1,19%

(\*) Padano - Argo, Vialone N., S.Andrea, Roma, Baldo, Arborio - Volano e Carnaroli

(°) Lido-Alpe e Loto-Ariete

(\*\*) Qualora le vendite abbiano superato la disponibilità stimata, la percentuale delle vendite della settimana rispetto al disponibile è calcolata sulla base del venduto stesso

(°°) Le rimanenze negative sono azzerate

**SITUAZIONE A PARI DATA  
NELLE PRECEDENTI CAMPAGNE**

Gruppi o tipi	Disponibilità vendibile	Venduto	% rispetto al disponibile	Rimanenza	
<b>Tondo</b>	<b>395.435</b>	<b>379.960</b>	<b>96,09%</b>	<b>15.475</b>	C a m p a g n a  1 3 / 1 4
<b>Medio</b>	<b>26.797</b>	<b>25.212</b>	<b>94,09%</b>	<b>1.585</b>	
<b>Lungo A</b>	<b>556.655</b>	<b>531.040</b>	<b>95,40%</b>	<b>25.615</b>	
<b>Lungo B</b>	<b>493.847</b>	<b>445.149</b>	<b>90,14%</b>	<b>48.698</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.472.734</b>	<b>1.381.361</b>	<b>93,80%</b>	<b>91.373</b>	
Var. interno (*)	302.711	286.418	94,62%	16.293	
Var. Export (°)	263.702	253.740	96,22%	9.962	
<b>Tondo</b>	<b>394.346</b>	<b>370.025</b>	<b>93,83%</b>	<b>24.321</b>	C a m p a g n a  1 2 / 1 3
<b>Medio</b>	<b>42.644</b>	<b>40.535</b>	<b>95,05%</b>	<b>2.109</b>	
<b>Lungo A</b>	<b>778.241</b>	<b>716.847</b>	<b>92,11%</b>	<b>61.394</b>	
<b>Lungo B</b>	<b>437.874</b>	<b>426.759</b>	<b>97,46%</b>	<b>11.115</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.653.105</b>	<b>1.554.166</b>	<b>94,01%</b>	<b>98.939</b>	
Var. interno (*)	459.635	410.924	89,40%	48.711	
Var. Export (°)	269.017	258.100	95,94%	10.917	
<b>Tondo</b>	<b>383.363</b>	<b>367.643</b>	<b>95,90%</b>	<b>15.720</b>	C a m p a g n a  1 1 / 1 2
<b>Medio</b>	<b>53.359</b>	<b>46.224</b>	<b>86,63%</b>	<b>7.135</b>	
<b>Lungo A</b>	<b>711.960</b>	<b>644.151</b>	<b>90,48%</b>	<b>67.809</b>	
<b>Lungo B</b>	<b>447.006</b>	<b>440.645</b>	<b>98,58%</b>	<b>6.361</b>	
<b>Totale</b>	<b>1.595.688</b>	<b>1.498.663</b>	<b>93,92%</b>	<b>97.025</b>	
Var. interno (*)	448.439	392.013	87,42%	56.426	
Var. Export (°)	178.041	170.657	95,85%	7.384	