

Milano, 14 gennaio 2015  
Prot. N. 26/U/2015

**LETTERA DI INVITO A PRESENTARE UNA  
PROPOSTA PER ASSUMERE LA QUALIFICA DI  
"OFFICIAL SPONSOR DEL CLUSTER DEL RISO DI EXPO MILANO 2015 –  
CATEGORIA MERCEOLOGICA – SETTORE RISO"**

**Premesso che**

Compito della società Expo 2015 S.p.A. (di seguito "Expo 2015" o la "Società") è la realizzazione, l'organizzazione e la gestione dell'esposizione universale che si terrà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre del 2015 in relazione agli impegni assunti dal Governo della Repubblica Italiana e dagli Enti presentatori della candidatura di Milano, quale città ospitante, nei confronti del Bureau International des Expositions (BIE).

In particolare, rientrano tra le competenze attribuite alla Società lo svolgimento di tutte le attività utili o opportune ai fini della realizzazione dell'evento EXPO Milano 2015, ivi compresa la realizzazione delle opere necessarie per la migliore riuscita dell'evento, la promozione di tutte le azioni e iniziative necessarie alla realizzazione delle opere anzidette, la gestione delle opere realizzate, la gestione operativa di Expo Milano 2015.

A tal fine, in data 6 maggio 2014, prot. n. 257/U/2014, Expo 2015 S.p.A. ha emesso avviso pubblico, comunicando di avviare una procedura per la ricezione di offerte finalizzate all'individuazione di una serie di operatori economici, in differenti ambiti merceologici, che acquisiranno la categoria di "Official Sponsor" di Expo Milano 2015 e con i quali sarà stipulato un apposito contratto di sponsorizzazione o assimilabile.

In alternativa agli ambiti merceologici previsti dall'avviso pubblico, è stato reso possibile rispondere all'avviso anche inviando una proposta inerente la Sponsorizzazione commerciale connessa alla realizzazione di un progetto specifico ideato da Expo 2015 e da svolgersi all'interno del sito espositivo di Expo Milano 2015 durante il semestre dell'Evento.

Nell'ambito della sopra citata procedura, ed in riferimento alla detta categoria merceologica residuale, la Società ha ricevuto una specifica proposta di sponsorizzazione da parte di un primario operatore del settore del Riso avente ad oggetto in conto sponsorizzazione, il pagamento di un contributo economico cash e, sotto il profilo tecnico, l'allestimento e la gestione degli spazi comuni del Cluster del Riso.

**Expo 2015 S.p.A.**

Sede legale: Via Rovello, 2  
20121 Milano - Italy  
T +39.02.89459400/499  
F +39.02.89459492

Iscrizione Registro Imprese  
di Milano 06398130960  
P.Iva e C.F. 06398130960  
R.E.A. 1890226 Milano  
[www.expo2015.org](http://www.expo2015.org)

I Cluster di Expo Milano 2015 (realizzati nel numero di 9 sono spazi espositivi che raggrupperanno sul sito espositivo di Expo Milano 2015 un numero di Paesi espositori che, non potendo partecipare ad Expo Milano 2015 con uno spazio espositivo autonomo, saranno concentrati in un'unica struttura nell'ambito di un tema condiviso. Attraverso la realizzazione dei Cluster, Expo 2015 ha mirato, in particolare, a promuovere la cooperazione con e tra i Paesi partecipanti ad Expo Milano 2015, incoraggiandoli a mettere a confronto diverse tradizioni culturali, modi innovativi di interpretare il tema di Expo Milano 2015 "Nutrire il Pianeta – Energia per la Vita", e le soluzioni alle sfide comuni nei campi dell'agricoltura, della nutrizione e del benessere.

La Società, reputando l'oggetto della proposta di cui sopra di interesse concorrenziale reputa in questo caso necessario attivare un'ulteriore fase procedurale che, coinvolgendo i maggiori produttori italiani del settore di riferimento, in senso pro concorrenziale, abbia ad oggetto la comparazione tra più possibili offerte di sponsorizzazione in riferimento all'allestimento ed alla gestione degli spazi comuni del Cluster dedicato al riso.

Pertanto, Expo 2015 S.p.A. con la presente lettera invita la Vostra Società a partecipare alla presente procedura, secondo le condizioni e le modalità meglio dettagliate nel seguito.

#### **Art. 1. Stazione appaltante**

Expo 2015 S.p.A., Via Rovello 2, 20121 Milano, telefono: +39 02 89459400, fax: +39 02 00665215. Profilo del committente: <http://www.expo2015.org> e-mail: [gare@expo2015.org](mailto:gare@expo2015.org).

Il Responsabile del procedimento individuato per la fase di affidamento è il Dott. Giuseppe Sala.

#### **Art. 2 Soggetti ammessi**

Ai sensi dell'Articolo 34 del Decreto Legislativo n. 163/2006, sono ammessi a partecipare alla selezione i seguenti soggetti: imprese singole, società, cooperative, consorzi e raggruppamenti, ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.

I Raggruppamenti Temporanei di Imprese, prima della presentazione dell'offerta, possono conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti.

In questo caso, il mandato deve essere inserito in originale o copia autenticata nella busta contenente la documentazione amministrativa (Busta 1). In caso di RTI non ancora costituiti l'offerta deve essere sottoscritta da tutti gli operatori economici che costituiranno il Raggruppamento e deve contenere l'impegno che in caso di affidamento del contratto, gli stessi operatori conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare in sede di offerta e qualificato come mandatario.

In caso di partecipazione sotto forma di RTI costituito o costituendo, Expo 2015 procederà a concedere prerogative di Sponsorship e a veicolare un solo marchio. I concorrenti raggruppati o raggruppandi si impegnano ad indicare in sede di partecipazione quale degli appartenenti al raggruppamento sarà beneficiario delle prerogative di Sponsorship.

### **Art. 3 Perimetro dello Sponsorship e descrizione del servizio**

L'oggetto del presente invito è la ricezione di offerte di sponsorizzazione finanziarie (c.d. pagamento "cash") e tecniche (c.d. pagamento in "VIK") relative all'allestimento ed alla gestione dello spazio comune del Cluster del Riso di Expo Milano 2015, la cui collazione nel Sito espositivo ed ampiezza sono indicate nelle planimetrie comprese nel documento generale quivi allegato sub n. 1), secondo le indicazioni di cui ai successivi articoli.

In particolare, a fronte dei diritti e dei vantaggi di cui al successivo art. 4, i soggetti invitati ed interessati alla procedura, dovranno presentare un'offerta il cui valore economico complessivo (cash + Vik) sia pari a minimo 300.000 Euro.

Sotto il profilo tecnico, il Partner dovrà sviluppare e proporre in maniera attrattiva e coinvolgente il tema della nutrizione nel settore del Riso.

In particolare, dovrà:

- sviluppare un concept tematico e spaziale per l'allestimento e la gestione degli spazi comuni del Cluster del Riso, comprendente l'allestimento e la gestione di "chioschi" da inserire all'interno dello spazio comune del Cluster del Riso (in numero minimo di un chiosco e massimo di cinque e secondo le previsioni spaziali indicate nel documento quivi allegato sub numero 1) nei quali sarà possibile funzionalmente svolgere l'attività di somministrazione di alimenti e bevande al pubblico e di vendita di prodotti alimentari legati alla lavorazione del riso; - realizzare l'allestimento e la posa dei detti "chioschi" (da uno a cinque), gestire, mantenere gli spazi e le strutture fornite e posate a sua cura all'interno dello spazio individuato del Cluster del Riso;
- impegnarsi a garantire prezzi di vendita dei prodotti in linea con il mercato per i servizi offerti ai partecipanti di Expo Milano 2015;
- svolgere un servizio di somministrazione di alimenti e bevande in linea con il top del mercato ed altamente sostenibile;

- garantire un'offerta ristorativa take-away;
- vendere i propri prodotti, fermo restando il riconoscimento di royalties a favore di Expo 2015;
- organizzare eventi di showcooking/degustazione nei chioschi con il coinvolgimento dei Paesi Partecipanti del Cluster;
- produrre un piano di comunicazione che valorizzi la presenza dello Sponsor nel Cluster del Riso;
- proporre eventi ed animazioni da tenersi nell'ambito del Cluster del Riso per l'intera durata di Expo Milano 2015;
- supportare Expo 2015 nella diffusione del brand proprio e di Expo Milano 2015 prima e durante l'Evento;

#### **Art. 4 Vantaggi per gli sponsor**

Sotto il profilo commerciale, Expo Milano 2015 rappresenta una piattaforma di visibilità unica per le aziende sia a livello nazionale e internazionale. In particolare, Expo Milano 2015 può offrire ai futuri Official Sponsor notevoli vantaggi in termini di visibilità, promozione e legacy del proprio brand, nonché, in termini di internazionalizzazione, posta la globalità dell'Evento, e di rappresentatività delle eccellenze italiane e dei Paesi che vi parteciperanno.

Nello specifico, in qualità di "Official Sponsor del Cluster del Riso" lo Sponsor acquisirà, dall'aggiudicazione della sponsorship e fino alla fine dell'Evento (maggio-ottobre 2015), i seguenti benefit:

- A. Diritti di visibilità in Expo Milano 2015;
- B. Diritto di utilizzo del logo/brand di Expo Milano 2015;
- C. Presenza e visibilità nel Sito espositivo di Expo Milano 2015, sia fisico che virtuale (Digital Expo);
- D. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing di Expo Milano 2015;
- E. Opportunità di business & servizi di hospitality.

#### **A. Diritti di visibilità in Expo Milano 2015**

- Naming e status di "Official Sponsor del Cluster del Riso" di Expo Milano 2015.

#### **B. Diritto di utilizzo del logo/brand di Expo Milano 2015**

- Diritto in esclusiva per la propria categoria di usare il logo/brand di Expo Milano 2015 per le iniziative di PR, pubblicità e comunicazione aziendale;
- Sviluppo e gestione di attività in co-marketing con Expo Milano 2015;

- Opportunità di organizzare workshop & symposium correlati alla sponsorship con Expo Milano 2015;
- Sviluppo e commercializzazione in esclusiva di prodotti in co-branding (o offerte dedicate ai visitatori Expo) con Expo Milano 2015 sia all'interno del sito espositivo che attraverso i propri canali distributivi.

**C. Presenza e visibilità nel sito espositivo di Expo Milano 2015, sia fisico che virtuale (Digital Expo)**

- Presenza nel sito espositivo con il proprio brand e i propri prodotti secondo modalità concordate con Expo 2015;
- Possibilità di sviluppare offerte ad hoc per i visitatori di Expo Milano 2015 e veicolarle sfruttando le sinergie con la piattaforma Expo sia fisica che digital;
- Diritto a un team di supporto presso il sito espositivo durante i sei mesi dell'Evento.

**D. Visibilità nel Programma di Comunicazione e nelle attività di Marketing di Expo Milano 2015**

- Diritto a sviluppare eventi durante i 6 mesi (i costi per il service ed allestimento di ciascun evento sono a carico dello sponsor);
- Diritto di visibilità nel sito web ufficiale di Expo Milano 2015 (es. logo aziendale e link ai propri siti web o social media nella sezione dedicata agli Sponsor di Expo Milano 2015);
- Organizzazione di conferenze stampa e supporto nelle relazioni con i media per l'annuncio della Sponsorship.

**E. Opportunità di business & pacchetti hospitality**

- Inserimento nel Suppliers Catalogue per i Partecipanti Expo Milano 2015 volto alla promozione dei propri prodotti e servizi e indirizzato ai Partecipanti;
- Possibilità di essere inseriti con i propri prodotti e brand all'interno di iniziative commerciali (vendita biglietti);
- Disponibilità di circa 50 biglietti per l'ingresso a Expo Milano 2015 da distribuire ai propri clienti, dipendenti, ecc. e possibilità di ottenere uno sconto per l'acquisto di ulteriori biglietti;
- Omaggio di 50 gadget Expo e possibilità di acquistarne quantità maggiori a condizioni vantaggiose.

#### **Art. 5 Termini e modalità di presentazione delle offerte**

L'offerta dovrà pervenire, in busta chiusa, riportante la dicitura "ALL'ATTENZIONE DEL PUBLIC PROCUREMENT - NON APRIRE - AVVISO PUBBLICO VOLTO ALLA SELEZIONE DI UN OFFICIAL SPONSOR NELL'AMBITO DI VARIE CATEGORIE MERCEOLOGICHE (RISO) - alla Società Expo 2015 S.p.A. presso la Sua sede operativa, in Via Carlo Pisacane n. 1, 20016, Pero, **entro e non oltre le ore 12:00 del 28/1/2015** per mezzo del servizio postale di Stato, con raccomandata A.R. o mediante agenzia di recapito autorizzata. È altresì facoltà degli offerenti provvedere alla consegna a mano dei plichi dalle ore 9:00 alle ore 12:00 e dalle ore 14:00 alle ore 17:30 dei giorni feriali dal lunedì al venerdì presso la suddetta sede.

Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo carico e rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso plico non giunga a destinazione in tempo utile.

A tal fine, si precisa che i termini sopra indicati si intendono perentori, a nulla valendo in proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale e farà fede esclusivamente quanto risulti all'Ufficio Protocollo accettante della Società stessa. Oltre i termini sopraindicati, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Le offerte duplici o redatte in modo imperfetto o, comunque, condizionate saranno considerate nulle.

La partecipazione alla procedura, con la presentazione dell'offerta, comporta per il concorrente piena, integrale ed incondizionata accettazione di tutte le disposizioni contenute nella presente lettera di invito nonché nell'avviso pubblico del 6 maggio 2014. Il Candidato Official Sponsor resterà, pertanto, vincolato all'osservanza di tutte le norme e condizioni ivi contenute e richiamate.

Entro il suddetto termine i soggetti interessati dovranno presentare apposita offerta, secondo le modalità di seguito riportate:

- BUSTA 1: DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA
- BUSTA 2: OFFERTA ECONOMICA.

Di seguito si precisano i contenuti delle 2 buste.

##### **a. Busta 1 – Documentazione amministrativa**

La Busta 1 dovrà contenere:

- 1) certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale del concorrente coerente con i servizi richiesti, ovvero dichiarazione sostitutiva del medesimo certificato. Nel caso di RTI tale documento o dichiarazione sostitutiva dovrà essere presentato separatamente da ciascuna impresa costituente il raggruppamento;

- 2) autodichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000, da parte del legale rappresentante/procuratore del concorrente, con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura con cui vengano attestati:
- indicazione fatturato realizzato complessivamente negli ultimi 3 esercizi chiusi alla data di presentazione dell'offerta, nell'attività specifica;
  - l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D. Lgs. n. 163/2006 e s.m.i.;
  - presa visione e accettazione del Modello 231/01 e del Codice etico di Expo 2015 S.p.A. Tali documenti possono essere consultati direttamente sul sito istituzionale alla pagina <http://www.Expo2015.org/Expo-in-chiaro/governance>
  - di essere in regola con le disposizioni della Legge 383/2001;
  - la presa visione di tutti gli allegati del presente documento, necessari, peraltro, alla formulazione dell'offerta;
  - la presa d'atto che le reciproche obbligazioni verranno definite all'interno del contratto di sponsorizzazione, che conterrà, almeno, le seguenti clausole nei confronti del Partner:
    - i. clausola che preveda un impegno a fornire le attività tecniche sopra descritte a fronte di prerogative di visibilità, da concedersi a cura di Expo 2015 S.p.A.;
    - ii. impegno del Partner a stipulare apposite assicurazioni a copertura integrale dei rischi di esecuzione delle attività erogate e prestate in adempimento alle obbligazioni contrattuali;
    - iii. impegno a rendicontare al Expo 2015 S.p.A. il fatturato realizzato nel corso della sponsorizzazione ai fini del calcolo dell'importo di royalty dovuto;
    - iv. impegno ad accettare un'eventuale attività di "audit" svolta da Expo 2015, in merito ai dati di fatturato dichiarati ai fini del calcolo delle royalty;
    - v. impegno ad accettare le seguenti penali per inadempimento:
      - in caso di violazione degli obblighi inerenti la gestione del personale: € 500,00 per ciascuna violazione;
      - in caso di accertamento di condizioni igieniche inadeguate: € 1.000,00 per ciascuna violazione;
      - per ogni violazione degli obblighi nascenti dal contratto, ove non diversamente sanzionato, € 500,00 per ciascuna violazione.
- Qualora l'ammontare delle penali dovesse raggiungere il 10 (dieci) per cento dell'importo contrattuale, il contratto si intenderà risolto di diritto, salvo il diritto del Concedente ad agire per ottenere il risarcimento dei danni subiti;

- vi. impegno ad accettare clausole che prevedano la risoluzione del contratto in caso di inadempimento da parte del partner, la facoltà di recesso a favore di Expo 2015 S.p.A., la previsione di controlli di Expo 2015 S.p.A. sullo svolgimento del servizio da parte del Partner;
- vii. impegno a svolgere le attività tecniche svolte in conto sponsorizzazione nel rispetto delle disposizioni contenute nei Protocolli siglati da Expo 2015 S.p.A. con Enti Pubblici e Organizzazioni Sindacali sui temi di Legalità, Salute e Sicurezza del Lavoro, ivi compreso il Protocollo di Legalità stipulato tra Expo e la Prefettura – U.T.G. di Milano in data 13 febbraio 2012 ed il relativo Atto Aggiuntivo sottoscritto in data 3 ottobre 2014 tra Expo e la Prefettura U.T.G. di Milano in materia anticorruzione, documenti tutti visionabili sul sito internet di Expo 2015 S.p.A., nella sezione Expo in chiaro, Legalità;
- viii. la presa d'atto e accettazione che la violazione delle clausole 1 e 2 contenute nell'art. 4 del Protocollo di Legalità stipulato dalla Prefettura il 13 febbraio 2012 determinerà la risoluzione di diritto del rapporto contrattuale ex art. 1456 del codice civile;
- ix. la presa d'atto e accettazione che le ipotesi di gravi inosservanze delle clausole contenute nei protocolli di legalità o nei patti di integrità costituisce causa di esclusione dalla gara;
- x. la presa d'atto e accettazione che la commissione di fatti di corruzione o di turbativa della libertà degli incanti e l'eventuale scoperta dei fatti illeciti citati comporti l'esclusione dalla gara o la risoluzione immediata del rapporto contrattuale, ferme restando diverse determinazioni del Presidente dell'ANAC ai sensi dell'art. 32 del D.L. n. 90 del 2014.
- xi. impegno, nello svolgimento dei servizi, all'impiego stabile di persone svantaggiate di cui all'art. 4, comma 1, della l. 8 novembre 1991 n- 381, di cui all'art. 2 (numeri 18 e 19) del Regolamento CE n. 800/2008 della Commissione del 6 Agosto 2008 nonché del Decreto del Ministero del lavoro del 20 marzo 2013. Il numero delle persone svantaggiate così impiegate non potrà essere inferiore al 10% del numero complessivo dei lavoratori effettivamente utilizzati per l'esecuzione dei predetti servizi;
- xii. l'impegno alla sottoscrizione di contratti di lavoro che rinviano al CCNL di settore stipulato dalle OO.SS comparativamente più rappresentative;
- xiii. impegno a recepire i Protocolli che Expo 2015 S.p.A. dovesse siglare con le OO. SS. comparativamente più rappresentative negli specifici ambiti di competenza delle stesse, nonché a recepire eventuali provvedimenti di regolamentazione del mercato del lavoro – adottati dai competenti organi istituzionali – finalizzati a facilitare l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro ed introdurre modalità sostenibili di gestione della flessibilità.



In particolare, con riferimento al Protocollo Sito Espositivo del 23 luglio 2013, il Partner s'impegnerà a recepire quanto segue e prende espressa conoscenza che:

1. tenuto conto di quanto previsto dall'art. 49 commi 1 lettera e), 2 e 3 del D.lgs. 81/2008 e successive modifiche e/o integrazioni, è istituita la Rappresentanza dei lavoratori per la sicurezza del sito espositivo (RLSE). Formata da un Rappresentante indicato per ciascuna Organizzazione Sindacale firmataria del citato Protocollo, esercita le attribuzioni di cui all'art. 50 in tutte le aziende operanti nel sito in cui non vi siano rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLSA) e realizza il coordinamento tra i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza presenti;
2. è costituito e operativo il Comitato Sicurezza composto da:
  - la Società Expo 2015 S.p.A.
  - le Società operanti nel Sito espositivo
  - il Datore di Lavoro o un suo delegato ai sensi del D.lgs. 81/2008
  - i Rappresentanti per la Sicurezza Aziendali (RLSA) delle imprese operanti nel Sito espositivo
  - i Rappresentanti per la Sicurezza di Sito (RLSS)

Ferme restando le responsabilità del datore di lavoro e del suo delegato previste dalla normativa vigente, il Comitato verifica la piena e corretta applicazione delle norme in materia e promuove azioni volte al miglioramento degli aspetti inerenti la sicurezza sul lavoro, concordando le iniziative da intraprendere.

E' definito un Osservatorio Permanente composto da rappresentanti di Expo 2015 S.p.A. e da un rappresentante per ogni Organizzazione Sindacale firmataria dell'accordo con il compito, tra gli altri, di verificare la corretta applicazione delle norme contenute nei Protocolli stipulati tra le Parti in riferimento all'Evento.

3. L'indicazione della persona e/o dell'ufficio di riferimento per la presente procedura, con specificazione almeno di e-mail e numero di telefono.
4. Proposta in termini di valori economici specifici e complessivi (cash), elaborata in modo coerente rispetto alle richieste ivi riportate ed in modo tale da evidenziare l'attinenza dell'offerta al tema dell'Evento in termini di creatività, innovazione e sostenibilità. L'offerta, costituita da massimo 15 pagine (no fronte/retro ed escludendo eventuali allegati) dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore del candidato.

#### b. Busta 2 – Offerta economica

La Busta 2 dovrà contenere, l'offerta economica, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore, di importo complessivo non inferiore a 300.000,00 Euro (IVA esclusa) che potrà essere ripartita secondo i seguenti valori:

- Valore Cash offerto;
- Valore in VIK minimo offerto, pari ad Euro 50.000,00 (importo predeterminato e parametrato al costo di un singolo chiosco, con possibilità di proporre la realizzazione di massimo 5 chioschi, per un corrispondente valore economico massimo pari ad Euro 250.000);
- Dichiarazione di accettazione da parte del futuro Partner delle royalty del 12% sul venduto all'interno dei chioschi e dell'8% sulle attività di ristorazione.

La componente VIK è relativa all'allestimento (progettazione, fornitura e posa) ed alla gestione dei soli "chioschi", il cui numero (minimo 1 e massimo 5) potrà essere liberamente offerto dal Partner (fatto salvo le indicazioni minime e massime di cui sopra) e sarà integralmente ad esclusivo carico dello stesso.

Non saranno prese in considerazione offerte di sponsorizzazione prive di VIK, il cui importo complessivo sia inferiore ad Euro 300.000.

Inoltre, il Partner espressamente riconosce sin d'ora che la fatturazione ed i termini di pagamento dei corrispettivi di cui alla presente lettera saranno contestuali, in modo che le fatture del Partner ad Expo Milano 2015 e le fatture di Expo Milano 2015 al Partner siano regolate mediante compensazione. Oltre al valore offerto in Cash, il Partner presterà in favore di Expo Milano 2015 servizi e beni per un controvalore totale pari al valore offerto in VIK nella presente RfP e congruito da Expo 2015 S.p.A..

Expo 2015 S.p.A., secondo le Direttive del Bureau International des Expositions (BIE), fornisce assistenza ai Paesi in via di Sviluppo (PVS) partecipanti ad Expo Milano 2015 al fine di incoraggiare la loro partecipazione e di assistere la loro rappresentazione del tema dell'Esposizione Universale.

I Paesi beneficiari di tale sostegno corrispondono ai criteri di eleggibilità riportati nelle Linee Guida Ufficiali del progetto Cluster elaborate da Expo 2015 S.p.A e conformi alla risoluzione sulle Modalità d'Assistenza ai Paesi in via di Sviluppo adottata durante la 115esima assemblea Generale del BIE. nonché sono Paesi rientranti necessariamente nella "DAC list of ODA Recipients".

Al fine di soddisfare detta esigenza è stato adottato uno specifico Programma di Assistenza ai PVS di Expo 2015 S.p.A., il quale prevede il sostegno economico di questi Paesi in termini di beni forniti e servizi erogati a loro favore che ha avuto il pieno supporto del Governo Italiano, in quanto i Paesi rientranti nello stesso sono tra quelli prioritari rispetto alle linee guida e agli indirizzi di programmazione della cooperazione italiana.

In tale quadro, qualora lo Sponsor voglia supportare questi Paesi, potrà esprimere, nella propria offerta, la propria adesione al programma in favore dei PVS attraverso un sovvenzionamento economico, a titolo di contributo, per la produzione di eventi dedicati alle tradizioni alimentari storiche sociali e folkloristiche dei PVS presenti nel Cluster del Riso (Bangladesh, Laos, Myanmar, Sierra Leone) in collaborazione con i Paesi stessi e con il coordinamento di Expo 2015 S.p.A., per un valore massimo di 200.000 euro – 50.000 euro per ciascuno dei PVS sopra indicati. Tale contributo non sarà computato nell'importo economico utile ai fini dell'aggiudicazione di cui al successivo art. 6).

#### Art. 6 Criterio di aggiudicazione

Expo Milano 2015 aggiudicherà il contratto di sponsorizzazione al soggetto la cui offerta sarà di importo economico complessivo (cash + Vik) più alta. In ogni caso, Expo 2015 si riserva di non procedere alla stipula dell'accordo, ove le offerte pervenute non risultassero convenienti o idonee, in relazione alle proprie esigenze ed ai propri obiettivi.

#### Art. 7 Chiarimenti

Le richieste di chiarimenti devono pervenire via e-mail entro e non oltre le ore 12.00 del 20/01/2015 al seguente indirizzo: [gare@expo2015.org](mailto:gare@expo2015.org). Expo 2015 S.p.A. risponderà entro il 22/01/2015, ore 12.00.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate per tutti i soggetti proponenti sul Sito internet di Expo 2015 S.p.A. <http://www.expo2015.org/partnership> (Partnerships\Requests for proposal\Public notices for the search of sponsors and partners).



Giuseppe Sala

Allegati:

1) descrizione della partnership ed indicazioni minime.