EDITORIA AGROALIMENTARE

Viva il Riso Italiano: presentato al Masaf il volume sulla storia della promozione risicola

Il libro di Paoletta Picco ripercorre le campagne dell'Ente Nazionale Risi dal 1931 a oggi tra media e fiere internazionali



17 Novembre 2026, ore 18:23

CONDIVIDI

Oggi, **martedì 17 novembre 2026**, a **Roma**, presso il **Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste**, è stato presentato il volume **Viva il Riso Italiano! Come l'Ente Nazionale Risi ha promosso e comunicato il riso dal 1931 ad oggi**. All'incontro hanno partecipato il sottosegretario **Patrizio Giacomo La Pietra**, la presidente dell'**Ente Nazionale Risi Natalia Bobba** e l'autrice **Paoletta Picco**.

Segui **Telecity** sui canali ufficiali:

Google ★ **Aggiungi fonte**

Notifiche Attiva

YouTube Iscriviti

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Martedì 17 novembre 2026 - ore 11:00

Presentazione del libro

VIVA IL RISO ITALIANO!

Come l'Ente Nazionale Risi ha promosso e comunicato il riso dal 1931 ad oggi



Sala Cavour

Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste



Il libro documenta il percorso comunicativo avviato tra il 1932 e il 1935 attraverso manifesti pubblicitari, articoli di stampa e campagne nazionali che hanno accompagnato l'affermazione del cereale nella dieta mediterranea e come functional food, fino alle iniziative recenti legate al **G7 dell'Agricoltura** a **Siracusa**, a **Expo Osaka 2025**, alla prima edizione del festival **RISO'** a **Vercelli** e alla candidatura della **Cucina Italiana** a patrimonio immateriale dell'**UNESCO** sottoscritta dal **Masaf** e dall'**Accademia Italiana della Cucina**.

Le dichiarazioni di Natalia Bobba e Patrizio Giacomo La Pietra

Nel corso dell'evento la presidente dell'**Ente Nazionale Risi**, **Natalia Bobba**, ha illustrato le finalità della pubblicazione.

> *“Questo libro racconta come l’Ente Nazionale Risi, attraverso strategie, creatività e lungimiranza, abbia sempre lavorato intensamente per la promozione e la divulgazione della conoscenza del riso ha dichiarato la Presidente Natalia Bobba – Quasi un secolo di attività in cui l’Ente non ha mai smesso di trasmettere l’importanza del consumo di riso italiano, esaltando i valori nutrizionali, le virtù organolettiche, le caratteristiche delle diverse varietà e il loro impiego nella realizzazione di piatti tipici locali e nazionali, alcuni dei quali sono diventati ‘must’ e ambasciatori della cucina italiana nel mondo”.*

A margine della presentazione il sottosegretario **Patrizio Giacomo La Pietra** ha sottolineato il valore del lavoro svolto dall’ente per le filiere produttive.

> *“Ed è un volume molto prezioso ha aggiunto il Sottosegretario La Pietra perché valorizza l’agricoltura italiana, questo straordinario prodotto di qualità che è il nostro riso e i territori in cui si coltiva”.*

GUARDA LA GALLERY (3 foto)

←

→



ALTRE NOTIZIE DI ECONOMIA



PRESSIONE ECONOMICA

In Piemonte rincari e debiti frenano il potere d'acquisto



PATRIMONIO COMUNALE

Il casello di via San Fermo torna all'asta: tre interessati



SOSTEGNO FAMILIARE

Separati, il fondo affitti sale a 50 milioni nel 2027



FONDI PUBBLICI

Frontalieri, al Lecchese oltre 481mila euro per le opere

Leggi tutte le notizie di Economia ›