BUONGIORNO NOVARA

«Il quotidiano positivo del territorio novarese»

DIR. RESP. GIANMARIA BALBONI • REG. TRIB. NOVARA N. 730/2022

INSERZIONE PUBBLICITARIA



PRIMA PAGINA

LA PROMOZIONE CHE HA FATTO "CRESCERE" IL RISO

✍️ **Redazione Buongiornonovara** 18 Novembre 2026 ⏱️ **2 min di lettura** Ascolta Notizia (Audio)



Per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito, utilizziamo cookie tecnici, analitici, funzionali e di profilazione di terze parti. Cliccando su "Accetta tutti", acconsenti all'utilizzo di tutti i tipi di cookies presenti. Tuttavia è possibile visitare la pagina di "Impostazioni Cookie" per limitare i consensi a singole tipologie.

Accetta Tutti Impostazioni Cookie Rifiuta Tutti Leggi Tutto

Cosa ha permesso al riso italiano di diventare a pieno titolo un alimento-simbolo della dieta mediterranea e un valido functional food per la cura di importanti patologie? Sicuramente l'attività promozionale intensa, capillare e proficua dell'Ente Nazionale Risi. E ora c'è un libro, "Viva il Riso Italiano! Come l'Ente Nazionale Risi ha promosso e comunicato il riso dal 1931 ad oggi", che lo racconta. Il volume è stato presentato martedì 17 novembre a Roma, al Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, alla presenza del Sottosegretario Patrizio Giacomo La Pietra, della Presidente dell'Ente Nazionale Risi, Natalia Bobba, e dell'autrice Paoletta Picco.

"Viva il Riso Italiano!" illustra l'intensa attività di comunicazione avviata già intorno al 1932-35 dall'Ente Nazionale Risi e concretizzatasi in manifesti pubblicitari, articoli di giornali, uscite sui media nazionali che il libro propone. Insomma, una sorta di veloce cavalcata nella storia del riso italiano e della sua comunicazione sino a questi ultimi due anni che hanno siglato momenti davvero importanti e significativi: la partecipazione dell'Ente Nazionale Risi al G7 dell'Agricoltura a Siracusa e alle fiere di settore, a Expo Osaka 2025, a RISO' (1° Festival del riso di Vercelli) e ancora la proposta di candidatura della Cucina Italiana a patrimonio immateriale dell'UNESCO sottoscritta dal Masaf (Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste) e dall'Accademia Italiana della Cucina.

«Questo libro racconta come l'Ente Nazionale Risi, attraverso strategie, creatività e lungimiranza, abbia sempre lavorato intensamente per la promozione e la divulgazione della conoscenza del riso – ha dichiarato la Presidente Natalia Bobba – Quasi un secolo di attività in cui l'Ente non ha mai smesso di trasmettere l'importanza del consumo di riso italiano, esaltando i valori nutrizionali, le virtù organolettiche, le caratteristiche delle diverse varietà e il loro impiego nella realizzazione di piatti tipici locali e nazionali, alcuni dei quali sono diventati "must" e ambasciatori della cucina italiana nel mondo».

«Ed è un volume molto prezioso – ha aggiunto il Sottosegretario La Pietra – perché

Per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito, utilizziamo cookie tecnici, analitici, funzionali e di profilazione di terze parti. Cliccando su "Accetta tutti", acconsenti all'utilizzo di tutti i tipi di cookies presenti. Tuttavia è possibile visitare la pagina di "Impostazioni Cookie" per limitare i consensi a singole tipologie.

Accetta Tutti Impostazioni Cookie Rifiuta Tutti Leggi Tutto