AGRICOLTURA

La promozione che ha fatto “crescere” il riso

Un libro racconta l’intensa attività dell’Ente Nazionale Risi che ha permesso al prodotto di assurgere a pieno titolo ad alimento-simbolo della dieta mediterranea



17 Novembre 2026 alle 17:44

Aggiungi **News Prima** alle tue fonti preferite

Cosa ha permesso al riso italiano di diventare a pieno titolo un alimento-simbolo della dieta mediterranea e un valido functional food per la cura di importanti patologie? Sicuramente l’attività promozionale intensa, capillare e proficua dell’Ente Nazionale Risi. E ora c’è un libro, “Viva il Riso Italiano! Come l’Ente Nazionale Risi ha promosso e comunicato il riso dal 1931 ad oggi”, che lo racconta. Il volume è stato

presentato martedì 17 novembre a Roma, al Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, alla presenza del Sottosegretario **Patrizio Giacomo La Pietra**, della Presidente dell'Ente Nazionale Risi, **Natalia Bobba**, e dell'autrice **Paoletta Picco**.



PUBBLICITÀ

“Viva il Riso Italiano!” illustra l’intensa attività di comunicazione avviata già intorno al 1932-35 dall’Ente Nazionale Risi e concretizzatasi in manifesti pubblicitari, articoli di giornali, uscite sui media nazionali che il libro propone. Insomma, una sorta di veloce cavalcata nella storia del riso italiano e della sua comunicazione sino a questi ultimi due anni che hanno siglato momenti davvero importanti e significativi: la partecipazione dell’Ente Nazionale Risi al G7 dell’Agricoltura a Siracusa e alle fiere di settore, a Expo Osaka 2025, a RISO’ (1° Festival del riso di Vercelli) e ancora la proposta di candidatura della Cucina Italiana a patrimonio immateriale dell’UNESCO sottoscritta dal Masaf (Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste) e dall’Accademia Italiana della Cucina.

PUBBLICITÀ

«Questo libro racconta come l’Ente Nazionale Risi, attraverso strategie, creatività e lungimiranza, abbia sempre lavorato intensamente per la promozione e la



divulgazione della conoscenza del riso – ha dichiarato la Presidente Natalia Bobba – Quasi un secolo di attività in cui l'Ente non ha mai smesso di trasmettere l'importanza del consumo di riso italiano, esaltando i valori nutrizionali, le virtù organolettiche, le caratteristiche delle diverse varietà e il loro impiego nella realizzazione di piatti tipici locali e nazionali, alcuni dei quali sono diventati "must" e ambasciatori della cucina italiana nel mondo».

«Ed è un volume molto prezioso – ha aggiunto il Sottosegretario La Pietra – perché valorizza l'agricoltura italiana, questo straordinario prodotto di qualità che è il nostro riso e i territori in cui si coltiva».



Stock Stock. Chi è? La tua prossima MINI subito disponibile
MINI


