

La promozione che ha fatto “crescere” il riso

17/11/2026 19:00 Redazione Agenfood LIBRI

(Agen Food) – Cosa ha permesso al riso italiano di diventare a pieno titolo un alimento-simbolo della dieta mediterranea e un valido functional food per la cura di importanti patologie? Sicuramente l’attività promozionale intensa, capillare e proficua dell’**Ente Nazionale Risi**. E ora c’è un libro, “**Viva il Riso Italiano!**

Come l’Ente Nazionale Risi ha promosso e comunicato il riso dal 1931 ad oggi“, che lo racconta. Il volume è stato presentato oggi a Roma, al Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, alla presenza del Sottosegretario Patrizio Giacomo La Pietra, della Presidente dell’Ente Nazionale Risi, Natalia Bobba, e dell’autrice Paoletta Picco.

“Viva il Riso Italiano!” illustra l’intensa attività di comunicazione avviata già intorno al 1932-35 dall’Ente Nazionale Risi e concretizzatasi in manifesti pubblicitari, articoli di giornali, uscite sui media nazionali che il libro propone. Insomma, una sorta di veloce cavalcata nella storia del riso italiano e della sua comunicazione sino a questi ultimi due anni che hanno siglato momenti davvero importanti e significativi: la partecipazione dell’Ente Nazionale Risi al G7 dell’Agricoltura a Siracusa e alle fiere di settore, a Expo Osaka 2025, a RISO’ (1° Festival del riso di Vercelli) e ancora la proposta di candidatura della Cucina Italiana a patrimonio immateriale dell’UNESCO sottoscritta dal Masaf (Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste) e dall’Accademia Italiana della Cucina.

“Questo libro racconta come l’Ente Nazionale Risi, attraverso strategie, creatività e lungimiranza, abbia sempre lavorato intensamente per la promozione e la divulgazione della conoscenza del riso – ha dichiarato la Presidente Natalia Bobba -. Quasi un secolo di attività in cui l’Ente non ha mai smesso di trasmettere l’importanza del consumo di riso italiano, esaltando i valori nutrizionali, le virtù organolettiche, le caratteristiche delle diverse varietà e il loro impiego nella realizzazione di piatti tipici locali e nazionali, alcuni dei quali sono diventati “must” e ambasciatori della cucina italiana nel mondo”.

“Ed è un volume molto prezioso – ha aggiunto il Sottosegretario La Pietra – perché valorizza l’agricoltura italiana, questo straordinario prodotto di qualità che è il nostro riso e i territori in cui si coltiva”.

Ente Nazionale Risi | Primo Piano



Redazione Agenfood

Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

Articoli correlati