

Data Stampa 592 Data Stampa 592

Data Stampa 592 Data Stampa 592

L'evento a Isola della Scala La Fiera del Riso riparte da Roma «Nostro patrimonio»

Conto alla rovescia per la 58a edizione della Fiera del Riso. La rassegna, da giovedì al 13 ottobre a Isola della Scala, è stata presentata ieri a Roma alla presenza del **ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida**. Lo

slogan? «Tutto comincia da un chicco». Saranno 27 i giorni di programmazione. Il ministro: «Il riso è qualità. Crea lavoro, ricchezza e rappresenta la tutela dell'ambiente».

MORELLATO PAGINA 23

La manifestazione di Isola della Scala

La Fiera del riso riparte da Roma «La forza della tradizione e della filiera»

• È stata presentata al **ministero dell'Agricoltura Mirandola**: «Il sostegno delle istituzioni è fondamentale»

LIDIA MORELLATO

ROMA «Tutto comincia da un chicco» è lo slogan che caratterizza la prossima edizione della Fiera del riso per valorizzare un prodotto agroalimentare di eccellenza insieme al suo territorio, binomio che crea valore. Una manifestazione che resta legata alle tradizioni ma che è pronta a cavalcare le sfide del futuro. È questo in sostanza il messaggio lanciato ieri a Roma - in sala Cavour nella sede del **ministero dell'Agricoltura**, della sovranità alimentare e delle foreste - alla presentazione della 58esima edizione della Fiera del riso, avvenuta alla presenza del **ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida** e del sindaco Luigi Mirandola con Gian Luca Mirandola assessore alle manifestazioni, oltre al presidente di Ente Fiera di Isola della Scala Stefano Marzotto e Filippo Sussi, presidente del Consorzio Igp Riso

Nano Vialone Veronese.

27 giorni di Fiera

La manifestazione, che è tra le principali a livello nazionale dedicata al riso e alla cultura gastronomica, si presenta nel segno dell'ottimismo. Forte della sua capacità di fare rete fra produttori, imprese, istituzioni e consumatori, per 27 giorni - da giovedì 17 settembre a martedì 13 ottobre - renderà protagonista il Riso Nano Vialone Veronese Igp, icona del made in Italy e simbolo del territorio veronese, attraverso risotti, piatti della tradizione, concorsi, incontri e momenti di approfondimento dedicati alla filiera risicola. Ma intorno a un chicco si riunisce anche una intera comunità.

Il rilancio nazionale

«Siamo molto orgogliosi di portare oggi qui al ministero la nostra Fiera, per lanciare questo evento a livello nazionale», afferma Marzotto, «portiamo con noi tutte le persone che stanno lavorando per questa manifestazione, i volontari, le associazioni, le contrade, le riserie, tutti insieme riuniti nel nostro slogan perché nel chicco c'è la nostra tradizione, la nostra storia, il nostro legame con la terra». Per il Vialone Nano Veronese, il 2026 è un anno

speciale. «Festeggiamo trent'anni dall'ottenimento del marchio Igp per il Riso Nano Vialone Veronese», ha sottolineato Filippo Sussi, presidente del Consorzio Igp Riso Nano Vialone Veronese, «il nostro riso ha ottenuto questa certificazione europea per la sua qualità unica che permette ai nostri produttori di operare secondo un disciplinare e tracciare il prodotto dalla coltivazione allo scaffale a garanzia del consumatore».

I punti di forza

Anche il ministro **Lollobrigida** ha ribadito i punti di forza del cereale: «Il riso italiano è una grande eccellenza nazionale e racconta la storia dei territori che lo producono. È questa la forza di un'iniziativa come quella di Isola della Scala, capace di mettere insieme filiera, cultura e promozione delle nostre eccellenze». «L'edizione 2026 della Fiera del Riso è un'occasione importante per racconta-

re il valore di questo comparto e il suo ruolo di sviluppo del territorio», ha aggiunto, «come **Masaf** stiamo lavorando per sostenere i nostri produttori, rafforzare la competitività delle filiere e tutelare l'origine e la qualità delle produzioni italiane. Eventi come questo contribuiscono a far conoscere il riso italiano dando il giusto riconoscimento ai produttori». Un valore aggiunto che dà la forza per superare le criticità. «Oggi l'organizzazione di grandi eventi enogastronomici, fondati su prodotti locali di qualità, affronta sfide complesse tra mutamenti del mercato, vincoli normativi, aumenti delle spese ed esigenze di sostenibilità», ha sottolineato il sindaco Mirandola, «perciò il sostegno delle istituzioni centrali non è un dato formale, ma una condizione essenziale, la nostra fiera è l'espressione dell'identità del nostro territorio ma anche un solido motore economi-



co». Oltre alla gastronomia (anche con menù senza glutine) tante le novità fra mostre, eventi e cultura perché la Fiera promuovere il mondo risicolo a tutto tondo, accompagnando il visitatore alla scoperta del riso e delle sue origini ricordando che l'Italia è il primo produttore in Europa con una produzione di circa 1,4 milioni di tonnellate all'anno.

RISONANZE

Risaie e realtà virtuale Esperienze immersive

Ma dove cresce il riso? Scoprire il suo habitat ed ecosistema naturale, le risorgive, il chicco e le sue trasformazioni. È un viaggio affascinante quello proposto quest'anno dall'Ente nazionale risi che sarà presente alla kermesse isolana. «La Fiera del Riso di Isola della Scala è da anni un punto di riferimento per il nostro settore. Ecco perché saremo presenti per dare l'occasione a tutti coloro che visiteranno la rassegna di approfondire la conoscenza di questo fantastico cereale», spiega Natalia Bobba, presidente dell'Ente risi. Ci sarà quindi lo spazio Risonanze: accompagnerà i visitatori alla scoperta dei paesaggi della risicoltura italiana attraverso immagini e suoni: un viaggio immersivo e sensoriale nella risaia contemporanea, raccontata attraverso le stagioni e le varie trasformazioni. Saranno predisposte sei postazioni dedicate alla realtà virtuale, attraverso le quali i visitatori potranno vivere esperienze immersive grazie a visori di ultima generazione. L.M.



Roma Da sinistra Gian Luca Mirandola, Stefano Marzotto, il ministro Francesco Lollobrigida, Filippo Sussi e Luigi Mirandola

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - S.41861 - SL_VEN