



Risò, la seconda edizione tra istituzioni, riso e showcooking

Dal taglio del nastro con Giorgia Meloni ai talk sul futuro della risicoltura, previsti anche mostre, tour e degustazioni.

📍 Vercelli (VC) ⌚ 28/08/2026 14:23 📅 Eventi

La seconda edizione di **Risò** si prepara ad aprire i battenti con un programma che unisce promozione del comparto, approfondimenti e iniziative culturali. Il taglio del nastro è previsto per **l'11 settembre alle 11** alla presenza della presidente del Consiglio Giorgia Meloni. Tra gli ospiti annunciati figurano anche il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, i vertici della Fao e 30 ambasciatori.

La manifestazione è stata presentata nella sala del Consiglio comunale di **Vercelli**, dopo l'anteprima organizzata a Roma. All'incontro hanno partecipato le istituzioni promotrici, i sostenitori pubblici e gli sponsor privati. L'appuntamento vuole rappresentare un'occasione di confronto per il settore risicolo, alle prese con una fase di particolare pressione, oltre che uno spazio per favorire l'incontro con i buyers e discutere strategie e politiche per il comparto.

Il programma tra padiglioni e approfondimenti

Ad anticipare i contenuti dell'evento sono stati l'assessore regionale all'Agricoltura **Paolo Bongioanni** e il sindaco Roberto Scheda. Il presidente della Provincia Davide Gilardino e la presidente di Ente Risi Natalia Bobba hanno quindi illustrato appuntamenti e caratteristiche della manifestazione. La scenografia allestita davanti alla basilica di Sant'Andrea sarà dedicata quest'anno alla varietà **Arborio** e al Canale Cavour.

Il Village, allestito in piazza Antico Ospedale su una superficie di **18.000 metri quadrati**, sarà aperto nei tre giorni dalle 10 alle 20, mentre l'area food resterà attiva fino alle 24. Sono previsti due padiglioni istituzionali, uno del ministero dell'Agricoltura e uno dedicato ai produttori, con la presenza di piccole aziende e grandi gruppi italiani del settore. Il programma comprende inoltre showcooking, assaggi, intrattenimento, un'area Kids e uno spazio per la ristorazione. Per l'accesso è indicata la registrazione saltacoda attraverso il sito ufficiale della manifestazione.

Memoria del territorio e prospettive internazionali

Ente Risi disporrà di uno stand di oltre 100 metri quadrati nel padiglione istituzionale, organizzato in tre aree tematiche dedicate alla risaia di ieri, di oggi e di domani. Il percorso sarà affiancato da contenuti multimediali. La parte culturale proporrà tre mostre dedicate ai **160 anni del Canale Cavour**, ai 120 anni dalla conquista delle otto ore lavorative da parte delle mondine e agli 80 anni dalla selezione della varietà Arborio.

Tra gli appuntamenti esterni sono previsti la mostra di acquerelli botanici della pittrice Angela Petrini e lo spettacolo Morsi – Come farsi una cultura gastronomica, con Marco Scardigli e Roberto Sbaratto, nella chiesa di San Pietro Martire. Nell'area talk il ministro Lollobrigida e il presidente della Regione Alberto Cirio parleranno delle prospettive della risicoltura. Altri incontri riguarderanno l'eventuale apertura del mercato giapponese e temi legati a ricerca, tutela agroalimentare, ingegneria, edilizia, analisi economica, dogane e valorizzazione della filiera piemontese.

Sono confermati anche i tour di Risò, con partenze previste quest'anno da Milano, le mostre tematiche curate dai musei cittadini e le attività realizzate in collaborazione con le scuole. L'iniziativa si articolerà quindi tra appuntamenti divulgativi, confronto istituzionale e occasioni di conoscenza della filiera risicola.

