

Vercelli

LA SESIA Segui gli aggiornamenti su www.lasesia.vercelli.it

Viaggio tra eccellenze e territorio

Vercelli si prepara alla 2ª edizione di Risò: all'inaugurazione ci sarà Giorgia Meloni

Vercelli si prepara ad accogliere la seconda edizione di Risò, il festival internazionale del riso con un programma ambizioso che spazia a 360 gradi e che per tre giorni, da venerdì 11 a domenica 13 settembre, accompagnerà cittadini e visitatori nel viaggio sul territorio e che vedrà la produzione d'eccellenza di questa zona declinata in tutte le sue sfumature e sfaccettature. «Un'idea - ha sottolineato il sindaco Roberto Scheda nel corso della presentazione della kermesse - coltivata con un gioco di squadra formidabile tanto da aver permesso a Vercelli di essere considerata capitale europea del riso in un momento, quale l'attuale, decisamente particolare per l'agricoltura». L'appuntamento di quest'anno è particolarmente significativo perché si celebrano contemporaneamente i 160 anni dall'inaugurazione del Canale Cavour, il 120° dalla conquista delle 8 ore di lavoro delle mondine e gli 80 anni dalla nascita del riso Arborio. A suggellare l'importanza di questa seconda edizione «la presenza del presidente del Consiglio Giorgia Meloni che inaugurerà la seconda edizione con il taglio del nastro l'11 settembre davanti a Sant'Andrea, ndr) è il riconoscimento di questa realtà - ha aggiunto il sindaco Scheda - dell'importanza di questo territorio e della sua filiera risicola nel sistema produttivo nazionale e internazionale». L'11 settembre si alzerà il sipario su Risò, il 13 ottobre verrà inaugurata la mostra dedicata a Marc Chagall. «Due appuntamenti diversi - ha tenuto a precisare il sindaco - a distanza di appena un mese. In soli 32 giorni Vercelli parlerà al di fuori dei confini nazionali attraverso due linguaggi universali: la terra e l'arte. Un festival, quello internazionale del riso, che vedrà, accanto a mostre a vario tema e alle eccellenze da gustare, anche incontri e conferenze per approfondire la cultura risicola tra innovazione e nuove prospettive. «Tanti i temi da trattare - ha affermato l'assessore regionale all'agricoltura Paolo Bongioanni in video collegamento - dalla questione dell'acqua e dei sistemi di irrigazione, alla diversificazione del mercato passando per l'eccellenza della produzione». I talk di Risò avranno un programma articolato che spazia dal «futuro europeo, i mercati internazionali e la tutela del made in Italy» al tema «acqua» collegato ai cambiamenti climatici e la gestione



Da sinistra: Davide Gilardino, Roberto Scheda, Natalia Bobba durante la presentazione del Festival Internazionale Risò

dei rischi, passando per la biodiversità e il paesaggio e le nuove rotte della risicoltura, ricerca e innovazione e il ruolo del riso nell'alimentazione come risorsa di benessere. Una pluralità di temi che uniscono sotto un'unica egida ricerca, economia, cultura, ambiente e società. Questa edizione - ha affermato il presidente della Provincia Davide Gilardino - supererà di gran lunga i grandi risultati della prima edizione con ospiti, eventi e spazi ancora più grandi. L'inaugurazione l'11 settembre con il taglio del nastro e i saluti istituzionali che vedranno la presenza delle associazioni di categoria nazionali, di 30 ambasciatori provenienti da tutto il mondo e, soprattutto, direttore generale e vicedirettore della Fao. Importanti saranno i due giorni che precedono Risò organizzati da ICE, CEIP e Camera di Com-

mercio dove le nostre imprese italiane potranno fare scambi commerciali con oltre 50 buyer provenienti da tutto il mondo. Quando si fanno grandi eventi è fondamentale la concordia istituzionale. La seconda edizione del Festival del Riso vedrà di nuovo tra i suoi protagonisti l'Ente Nazionale Risi che si presenterà con uno stand di oltre 100 metri quadrati all'interno del padiglione istituzionale del Village di Risò. «Sono sicura che anche quest'anno sarà un successo - ha commentato Natalia Bobba, presidente dell'Ente Nazionale Risi - Tra noi è nata una sintonia basata sulla condivisione e sul confronto. La risicoltura, specialmente in questo ultimo anno, ha vissuto una situazione difficile e la «cilegnina» è stata la carenza idrica che sta diventando un tema importante».

Daniela Fornara

DAL VILLAGE AI TOUR NEI BORGH DELLE VIE D'ACQUA

L'inaugurazione della seconda edizione del Festival internazionale del Riso, Risò si terrà l'11 settembre davanti alla basilica di Sant'Andrea alle 11 con la presenza del Presidente del Consiglio Giorgia Meloni. Fulcro della manifestazione è il Village, grande spazio di 18 mila metri quadrati allestito in piazza Antico Ospedale e aperto gratuitamente al pubblico ogni giorno dalle 10 alle 22 con possibilità di cenare fino alle 24. Tre i padiglioni: ciascuno dedicato a una specifica dimensione del mondo risicolo, il Padiglione Istituzionale e Filiera, luogo di confronto e di dialogo e condivisione tra enti pubblici, organizzazioni di settore, istituzioni, associazioni; il Padiglione Produttori, dedicato alle aziende del comparto, dalle principali, tra cui Riso Scotti, Currisio, Riso Gallo e Mundi Riso, ai circa 40 produttori locali. Presente anche la Regione Calabria Straordinaria e due riserie di Sibari. All'interno del padiglione sarà possibile, oltre all'acquisto dei prodotti, visitare la mostra dedicata all'anniversario dell'inaugurazione del Canale Cavour e assistere agli show-cooking di piatti a base di riso proposti da vari chef. E infine il Padiglione Food, curato da Ascom Confcommercio Vercelli con Comtur Vercellese Servizi Srl e con il coordinamento operativo di Maio Group in collaborazione con una selezione di esercizi Fiipe del territorio dove viene proposto un viaggio enogastronomico interamente dedicato al riso. C'è poi l'Area Kids, spazio dedicato a bambini e famiglie. Il 9 e 10 settembre, nei giorni immediatamente precedenti l'apertura ufficiale del Festival, la storica Borsa Mercè di Vercelli, luogo di riferimento per il mercato risicolo, ospita un programma di incontri B2B tra produttori italiani e buyer internazionali, iniziativa realizzata dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera promosso da Regione Piemonte e grazie al contributo della Camera di Commercio Monte Rosa Lgh Alto Piemonte con il supporto di Ice, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Risò sarà anche un viaggio tra le mostre (saranno 8, due delle quali a cura di Ente Nazionale Risi) e gli incontri e di idee per il futuro. Il racconto del «chico di riso» prende vita nelle mostre nel Village e prosegue oltre gli spazi espositivi tra tour in città e nei Borghi delle Vie d'Acqua, alla scoperta di paesaggi, storie e luoghi. La seconda edizione di Risò coinvolge le scuole del territorio vercellese con gli studenti parte integrante della manifestazione. Ad affiancare il personale di accoglienza al Village saranno circa 80 studenti dell'Istituto Tecnico Cavour, del Professionale Lanino e dell'Istituto d'Istruzione superiore Galileo Ferraris. L'Istituto d'Istruzione superiore Lombardi, in collaborazione con la Banca del Tempo di Vercelli, sarà protagonista di «Vercelli si veste di Risò», sfilata di moda ispirata al mondo del riso e alla figura delle mondine. Per agevolare l'ingresso e rendere più fluida la gestione dei flussi è consigliata la registrazione on line sul sito www.festivaldelriso.it.

Accademia Unidee - Candidature fino alle 16 del 6 settembre

Borse di studio per i corsi di Arte e Moda



Scadono tra poco meno di dieci giorni i due bandi dell'Accademia di Arti Contemporanee Unidee di Biella per 3 borse di studio in Arte Contemporanea e 3 in Moda Sostenibile, per l'anno accademico 2026/2027.

Ogni bando prevede l'assegnazione di una borsa di studio a copertura totale della retta e due a copertura del 50%. Entrambi i bandi sono aperti a tutti i cittadini in possesso del titolo di studio di Scuola Media Superiore (o maturandi) residenti in Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria e Lombardia.

Il Corso Triennale in Arte Contemporanea forma artisti, ricercatori e professionisti capaci di interpretare e trasformare la complessità del mondo contemporaneo attraverso la pratica artistica.

Il percorso integra ricerca, sperimentazione e produzione, con l'obiettivo di accompagnare ogni studente nello sviluppo di un linguaggio personale. All'interno del campus, gli studenti lavorano quotidianamente a stretto contatto con artisti, docenti, curatori e professionisti, in un ambiente internazionale fondato sul confronto, sulla ricerca e sulla progettazione interdisciplinare.



Il Corso Triennale in Moda Sostenibile forma designer e professionisti capaci di ripensare il fashion system attraverso creatività, ricerca e responsabilità. Il percorso integra progetto, cultura della moda, innovazione tessile e sostenibilità, preparando gli studenti ad affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche che stanno trasformando il settore. Accademia Unidee è tra le prime istituzioni in Europa ad aver costruito un corso in cui la sostenibilità è il principio che attraversa ogni disciplina: dal design alla modellistica, dalla comunicazione ai materiali, fino al management e alla progettazione del prodotto. Il dialogo tra arte, moda e territorio, nel cuore del distretto tessile biellese, rende l'e-

sperienza formativa unica e fortemente connessa al mondo della produzione.

Tutte le borse di studio hanno durata triennale e vengono calcolate sulla retta relativa alla fascia ISEE del/la candidato/a.

Le Borse di studio in Arte Contemporanea vengono assegnate da due Commissioni scelte e presiedute dai due rispettivi Course leader, il Prof. Michele Cerruti But per il corso in Arte Contemporanea e la Prof.ssa Maria Canella, per quello in Moda Sostenibile.

I bandi sono disponibili a questo link: <https://accademiaunidee.it/it/iscrizioni/agevolazioni-alliscrizione-e-borse-di-studio/>

Le candidature sono aperte fino alle 16:00 di domenica 6 settembre 2026.

Comitato Pendolari Vercelli e Comis promuovono il trasporto verso Risò

In occasione della seconda edizione di Risò - Festival Internazionale del Riso, in programma a Vercelli dall'11 al 13 settembre, il Comitato Pendolari Vercelli e il Comis (Coordinamento per la mobilità integrata e sostenibile) Aps intendono promuovere, in collaborazione con le istituzioni del territorio, l'utilizzo del trasporto pubblico per raggiungere la manifestazione.

«Risò rappresenta un'importante occasione di promozione per Vercelli e per tutto il territorio - affermano i rappresentanti del Comitato e del Coordinamento - Proprio per questo riteniamo che anche il modo di raggiungere la città debba essere parte integrante dell'evento: treno e trasporto pubblico possono collegare Vercelli alle grandi città vicine, in particolare Torino e Milano, offrendo ai visitatori un'alternativa comoda, sostenibile e senza automobile». «Il nostro auspicio - aggiungono - è che Comune di Vercelli, Provincia, Regione Piemonte, Trenitalia e Rfi possano collaborare per valorizzare questa opportunità, favorendo la comunicazione degli orari ferroviari e dei collegamenti disponibili e promuovendo Vercelli come una destinazione facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici. Comitato Pendolari Vercelli e Comis vogliono



dare il loro contributo in maniera costruttiva: «Mettendo a disposizione la nostra esperienza quotidiana del trasporto ferroviario e coinvolgendo la comunità dei pendolari nella promozione dell'iniziativa. L'obiettivo è semplice: per Risò, venire a Vercelli deve essere facile. E, quando possibile, anche lasciare l'auto a casa e arrivare in treno deve diventare una scelta naturale».

Concludono: «Un piccolo passo che può trasformare una grande manifestazione in un'occasione concreta di valorizzazione del territorio e di mobilità sostenibile».

Modifiche alla sosta e alla circolazione

Iniziata la fase operativa per l'allestimento del Festival Internazionale

Da lunedì 24 agosto la città è entrata nella fase operativa di preparazione di Risò - Festival Internazionale del Riso, in programma dall'11 al 13 settembre. Per consentire l'allestimento delle strutture e garantire sicurezza e regolarità delle operazioni, sono necessarie temporanee modifiche alla sosta e alla circolazione. In piazza Antico Ospedale vietata la sosta, così come in

via Viotti, nel solo tratto compreso tra viale Garibaldi e l'accesso al parcheggio di piazza Antico Ospedale. Vietata inoltre la sosta su Viale Garibaldi per un tratto di circa 30 metri a partire da via Viotti. Il provvedimento sarà valido fino al 21 settembre. In via Dante viene introdotta temporaneamente la sosta a disco orario, con durata massima di 60 minuti nei

giorni feriali dalle 8 alle 20. «Sono provvedimenti necessari per preparare un evento che porterà Vercelli sotto i riflettori - dice l'assessore alla Viabilità, Paolo Campani - Chiediamo ai cittadini un po' di pazienza e collaborazione: qualche settimana di cambiamenti nella viabilità è quanto necessario per preparare tre giornate nelle quali Vercelli sarà grande protagonista».