



● AGRICOLTURA

30/07/2026 19:52

Risò: il grande ritorno del Festival Internazionale del Riso. Dall'11 al 13 settembre 2026 a Vercelli

Il grande ritorno del Festival Internazionale del Riso. Dall'11 al 13 settembre 2026, a Vercelli, il riso vercellese, piemontese e italiano diventa racconto, esperienza e destinazione

Il riso vercellese, piemontese e italiano come espressione di un territorio, patrimonio culturale, motore di sviluppo e strumento di dialogo internazionale. È questa la visione alla base della **seconda edizione di Risò – Festival Internazionale del Riso**, in programma a Vercelli dall'11 al

13 settembre 2026 e presentata ufficialmente oggi a Roma, presso il **Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste**.

Risò non è soltanto una manifestazione dedicata a una delle principali eccellenze dell'agroalimentare italiano, ma un progetto culturale, economico e territoriale nel quale il riso diventa racconto, esperienza e visione. Per tre giorni Vercelli e i Borghi delle Vie d'Acqua si trasformano in un grande palcoscenico diffuso, capace di mettere in relazione agricoltura, paesaggio, storia, ricerca, innovazione, gastronomia, turismo e relazioni internazionali.

Nato nel cuore di uno dei più importanti distretti risicoli d'Europa, il Festival guarda al mondo con l'obiettivo di affermare il riso non soltanto come prodotto d'eccellenza del Made in Italy agroalimentare, ma come elemento identitario, patrimonio condiviso e destinazione, trovando pieno significato in un territorio la cui vocazione risicola è profondamente radicata e riconosciuta a livello nazionale ed europeo. Il Piemonte, storicamente la principale regione risicola d'Italia, dispone di una superficie coltivata a riso di circa **114.000 ettari**, dei quali **71.000 sono localizzati nella provincia di Vercelli**. Numeri che testimoniano il ruolo centrale del territorio vercellese all'interno della filiera e che si traducono in un patrimonio di competenze, paesaggi, infrastrutture irrigue, pratiche agricole e tradizioni produttive unico nel suo genere.

Il riso è infatti il filo conduttore di un sistema complesso di luoghi, persone e competenze. Raccontarlo significa dare voce agli agricoltori, ai produttori, ai ricercatori, agli chef, alle imprese, alle istituzioni e alle comunità che ogni giorno ne custodiscono la cultura, ne sviluppano le potenzialità e ne promuovono il valore in Italia e all'estero.

Risò nasce pertanto come un progetto che va oltre i giorni della manifestazione e costruisce attorno al chicco una narrazione contemporanea e riconoscibile, capace di collegare la qualità della produzione italiana ai territori, alle storie e ai saperi da cui essa trae origine.

Il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste On. Francesco Lollobrigida sottolinea come : *" Il Festival Internazionale del Riso valorizza una delle produzioni che meglio rappresentano l'eccellenza del Made in Italy, frutto del lavoro degli agricoltori, della ricchezza delle nostre varietà e di una qualità riconosciuta in tutto il mondo. Il riso è protagonista di una tradizione gastronomica che contribuisce al successo della cucina italiana patrimonio UNESCO ed è espressione del legame tra il territorio, la cultura e l'identità. Per tutelare questo patrimonio servono regole fondate sulla reciprocità negli scambi commerciali e interventi concreti per affrontare il problema dei fertilizzanti, che incide sui costi di produzione e sulla competitività delle imprese. Per questo siamo impegnati anche in Europa affinché le nostre aziende possano competere ad armi pari, nel rispetto degli stessi standard produttivi, ambientali e sociali richiesti agli agricoltori italiani. Valorizzare il riso italiano significa promuovere una filiera strategica e difendere un modello produttivo che rende unico il nostro Paese".*

Presidente Gilardino: *"Siamo pronti alla seconda edizione di Risò – afferma **il presidente della Provincia di Vercelli Davide Gilardino** – che celebrerà tre ricorrenze importanti non solo per il vercellese, ma per l'intero Paese: i 160 anni del Canale Cavour, i 120 anni dalla conquista delle*

8 ore da parte delle mondine e gli 80 dalla costituzione del riso Arborio. Intorno alla risicoltura si è sviluppata un'identità che vogliamo far conoscere sempre di più e, grazie al supporto del Ministro Lollobrigida, cerchiamo di sottolineare e difendere l'importanza del riso come prodotto Made in Italy e come uno dei protagonisti della cucina italiana".

Il Sindaco di Vercelli Roberto Scheda: *"Risò è molto più di un festival: è la grande vetrina internazionale dell'oro bianco. La seconda edizione dal 11 al 13 settembre, porterà a Vercelli 56 aziende e oltre 30 buyer provenienti da 20 nazioni estere, trasformando il nostro territorio nel punto di riferimento internazionale per la filiera. E' l'occasione straordinaria per la nostra città, la nostra provincia e per tutti i territori limitrofi: significa infatti promuovere le eccellenze, creare opportunità economiche e far conoscere al di fuori dei nostri confini la qualità, la storia e il lavoro dei nostri produttori. Il riso è la nostra identità e con Risò la portiamo sul palcoscenico internazionale.*

"Anche nell'edizione 2026 l'Ente Nazionale Risi sarà presente per sostenere e promuovere il riso italiano in un momento particolarmente difficile per la filiera risicola. – sottolinea la presidente Natalia Bobba – Lo farà con l'aiuto dell'arte pittorica attraverso due mostre con tele realizzate da due artisti molto diversi tra loro per tecniche (olio e acquerelli), biografia, storia artistica, ma con lo stesso filo conduttore: il riso. Gli artisti saranno Enzo Gazzone e Angela Petrini. Anche l'arte della recitazione teatrale attraverso letture e canzoni portate in scena dagli attori Roberto Sbaratto e Marco Scardigli renderanno onore al riso. Non mancherà la tecnologia che attraverso una sala immersiva/sensoriale e attraverso i visori/oculus tridimensionali, accompagneranno i visitatori in un viaggio emozionante tra le bellezze dell'universo riso!"

Dichiara il presidente della **Regione Piemonte Alberto Cirio:** *«Il Piemonte produce da solo un quarto dell'intera produzione di riso dell'Unione Europea. Un prodotto straordinario, che vanta l'unica Dop a livello europeo, che ha plasmato nei secoli un paesaggio rurale e umano unico ed è un elemento importantissimo nell'economia agricola della nostra regione. Per questo la seconda edizione di "Risò" si conferma un momento centrale non soltanto come vetrina promozionale e palcoscenico di scambio e confronto, ma anche per ribadire il nostro impegno a difenderlo dalla concorrenza di prodotti di altri Paesi extraeuropei, come stiamo facendo anche a Bruxelles e continueremo a fare in tutte le sedi necessarie per difendere uno dei gioielli del "made in Piemonte"».*

L'Assessore al Commercio, Agricoltura e cibo, Parchi, Caccia e pesca, Peste suina, Turismo, Sport e post-olimpico della Regione Piemonte, Paolo Bongioanni: *"Risò" si presenta alla sua seconda edizione con un blasone in più. Oggi la cucina italiana, grazie al progetto del ministro Lollobrigida, è riconosciuta Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità Unesco: e il riso italiano – di cui il Piemonte è primo produttore europeo – ne è protagonista assoluto. Da Dubai a Hong Kong, da Vilnius a New York, in questi mesi stiamo portando il riso piemontese come ambasciatore in tutte le missioni promozionali dell'agroalimentare piemontese nel mondo. Per questo la formula di "Risò" si conferma completa ed efficace. Coinvolge tutti gli attori della filiera e del sistema economico, offre una formidabile vetrina promozionale a una delle nostre produzioni d'eccellenza, raccoglie esperti e operatori a confronto sui temi più importanti – dalle sfide climatiche alle regole dei mercati mondiali –, e crea una forte sinergia con il territorio e le*

sue bellezze naturali, artistiche e culturali mettendo in moto il volano virtuoso con il turismo. Inoltre è funzionale a quel percorso importante che abbiamo avviato per dare al Piemonte il giusto respiro internazionale che merita»

Una grande alleanza istituzionale e territoriale

Il Festival Internazionale del Riso è promosso dalla **Provincia di Vercelli**, dalla **Città di Vercelli** e dall'**Ente Nazionale Risi**, in collaborazione con il **Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste**. Con il supporto del **Ministero della Cultura**, del **Ministero del Turismo**, di **Regione Piemonte**, di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, del **Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte**, della **Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte**, dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** e dell'**Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"**, di **Fondazione Cassa di Risparmio di Torino**, **Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli** e la **Banca d'Asti**; mentre l'**Ecomuseo delle Terre d'Acqua**, con le sue cellule, e i **Borghi delle Vie d'Acqua** affiancano il progetto nella valorizzazione e nel coinvolgimento diffuso del territorio.

A questa articolata rete di collaborazioni si aggiunge il sostegno degli sponsor **Mundi Riso**, **Atena luce gas e servizi-Iren Gruppo**, **Associazione d'Irrigazione Ovest Sesia**, **Consorzio di Bonifica della Baraggia Biellese e Vercellese**, **Agricola Perazzo & Bresciani** e **F.Ili Giupponi**, il cui contributo rafforza ulteriormente la dimensione condivisa e sistemica della manifestazione.

Una rete ampia e articolata di collaborazioni che riflette la natura stessa di Risò: un progetto corale, fondato sul dialogo tra istituzioni, sistema produttivo, ricerca, cultura, turismo e imprese, nella consapevolezza che la valorizzazione e la competitività del riso vercellese, piemontese e italiano passano anche dalla capacità di presentarsi al Paese e al mondo come un sistema unito.

Vercelli, capitale internazionale della cultura risicola

Fulcro della manifestazione è il **Village**, un grande spazio di **18.000 metri quadrati** nel cuore di Vercelli, allestito in **Piazza Antico Ospedale** e aperto gratuitamente al pubblico ogni giorno dalle **10.00 alle 21.00**, con possibilità di cenare fino alle ore 24.00 (ultimo ingresso alle ore 23.00). **Interamente accessibile** e concepito per accogliere pubblici di ogni età, il Village è un luogo inclusivo, aperto e privo di barriere, pensato per consentire a tutti di partecipare pienamente alle attività e alle esperienze proposte. Un vero e proprio viaggio nell'universo del riso italiano, celebrato come patrimonio identitario dei territori e ambasciatore dell'eccellenza agroalimentare nazionale nel mondo.

Tre i padiglioni, ciascuno dedicato a una specifica dimensione del mondo risicolo: il **Padiglione Istituzionale e Filiera**, il **Padiglione Produttori** e il **Padiglione Food**.

Il **Padiglione Istituzionale e Filiera** rappresenta il luogo del confronto, del dialogo e della condivisione tra enti pubblici, principali organizzazioni del settore, istituzioni, associazioni, organismi di ricerca e soggetti impegnati nella valorizzazione del comparto. In questo spazio il riso è raccontato attraverso le politiche agricole, la ricerca, l'innovazione, la tutela del territorio

e le prospettive di sviluppo della filiera. Pensato come luogo d'incontro aperto al pubblico, mette al centro il presente e il futuro del riso vercellese, piemontese e italiano e favorisce il dialogo tra chi opera quotidianamente nella filiera, chi svolge attività di ricerca e chi amministra e rappresenta il territorio.

Il **Padiglione Produttori** presenta un panorama ampio e rappresentativo del sistema produttivo locale, regionale e nazionale: dalle principali aziende del comparto, tra cui **Riso Scotti, Curtiriso, Riso Gallo e Mundi Riso**, ai circa **quaranta produttori locali**, che partecipano al Festival portando storie di territorio, pratiche agricole sostenibili e varietà spesso legate alle tradizioni del territorio. La loro presenza contribuisce a valorizzare la biodiversità del riso italiano e offre al pubblico una visione più completa e autentica della filiera, costituita non soltanto da grandi numeri, ma anche da qualità artigianale, innovazione diffusa e forte radicamento territoriale.

Il **Padiglione Food**, curato da **Ascom Confcommercio Vercelli** con **Comtur Vercellese Servizi Srl** e con il coordinamento operativo di **Maio Group**, propone un viaggio enogastronomico interamente dedicato al riso, raccontato attraverso il gusto, la creatività e la cultura gastronomica, mettendo in relazione materia prima, cucina e convivialità e valorizzando le competenze della ristorazione locale. In collaborazione con una selezione di esercizi FIPE del territorio, l'area presenta risotti della tradizione, arancini, pizze, dolci e gelati a base di riso, offrendo al pubblico l'opportunità di scoprire le molteplici interpretazioni di questo prodotto e di apprezzarne la straordinaria versatilità.

Tre anniversari, una storia che continua

La seconda edizione di Risò assume inoltre un particolare valore simbolico grazie alla concomitanza di tre importanti anniversari: i **160 anni dall'inaugurazione del Canale Cavour**, i **120 anni dalla conquista delle otto ore lavorative da parte delle mondine** e gli **80 anni dalla selezione della varietà Arborio**, valorizzati attraverso tre mostre e tre talk dedicati.

Tre ricorrenze che richiamano altrettante tappe fondamentali della storia agricola, sociale ed economica del Vercellese e dell'intero Paese, testimoniando il ruolo che il sistema risicolo svolge nella trasformazione del territorio, nell'evoluzione del lavoro e nello sviluppo dell'agricoltura italiana.

Le mostre: la storia, il paesaggio e la cultura del riso

Il programma culturale di Risò comprende un articolato percorso espositivo che accompagna il pubblico alla scoperta della storia, delle trasformazioni e delle molteplici identità della risicoltura italiana. Attraverso documenti, opere d'arte, testimonianze, installazioni e strumenti multimediali, le mostre raccontano il rapporto profondo che lega il riso al paesaggio, al lavoro, alla ricerca, alla biodiversità e all'evoluzione sociale del territorio.

La mostra **"160 anni del Canale Cavour"** ripercorre la storia della grande infrastruttura irrigua che, dal 1866, attraversa la pianura vercellese, modificandone profondamente il paesaggio e contribuendo in modo decisivo allo sviluppo agricolo, economico e sociale delle Terre d'Acqua.

La mostra **"120 anni dalla conquista delle otto ore"** rende omaggio alle mondine e alla loro storia, riportando al centro la memoria del lavoro in risaia, le condizioni di vita, le lotte e le conquiste sociali che hanno segnato profondamente il territorio e contribuito all'affermazione di diritti fondamentali.

A una delle varietà più rappresentative della produzione italiana è dedicata **"80 anni di riso Arborio"**, un percorso che racconta l'origine e l'evoluzione di un'eccellenza divenuta simbolo della tradizione gastronomica nazionale, mettendo in dialogo memoria, ricerca e innovazione.

Con **"La risicoltura in Italia: il racconto"**, il pubblico entra invece nella storia della coltivazione del riso in Piemonte attraverso volumi, documenti e oggetti provenienti dal patrimonio storico della biblioteca del **CREA – Centro di ricerca Cerealicoltura e Colture Industriali di Vercelli**. Un'esposizione che restituisce il valore della conoscenza scientifica, della ricerca e delle competenze maturate nel corso del tempo.

La mostra **"Riflessi di riso"** si sviluppa attraverso cinque aree tematiche e conduce il visitatore in un viaggio tra acqua, paesaggio e memoria. Il percorso mostra come ogni chicco custodisca antiche tradizioni, biodiversità, conoscenze agricole e una costante capacità di innovazione.

Con **"Riso pane dell'anima"**, le opere dell'acquerellista botanica **Angela Petrini** restituiscono invece la bellezza e la complessità del riso italiano attraverso il rigore del disegno scientifico e la delicata trasparenza dell'acquerello. Un racconto visivo nel quale l'osservazione botanica incontra la sensibilità artistica, rivelando forme, dettagli e varietà spesso invisibili a uno sguardo distratto.

Completa il percorso **"Rapsodia della risaia"**, mostra curata dall'**Ente Nazionale Risi** che riunisce quaranta opere dell'artista **Enzo Gazzone**. La collezione documenta il lavoro nei campi e la vita in risaia prima dell'avvento della meccanizzazione, offrendo una preziosa testimonianza della cultura materiale, delle fatiche e delle tradizioni che hanno caratterizzato la risicoltura italiana.

All'interno dello spazio dell'Ente Nazionale Risi trova posto anche un ambiente immersivo e multimediale dedicato alla risaia contemporanea. Attraversando idealmente un ponte sospeso, il pubblico è avvolto da proiezioni sulle pareti e sul pavimento che accompagnano il susseguirsi delle stagioni, restituendo i colori, i paesaggi e le atmosfere delle Terre d'Acqua. Il percorso si completa con sette postazioni di realtà virtuale, che permettono di entrare nei luoghi e nelle professioni della filiera: dalla ricerca varietale al lavoro in riseria, fino alle attività quotidiane del risicoltore in campo.

Innovazione e sostenibilità nella meccanizzazione agricola

Nell'ampio palinsesto del Festival trovano spazio anche i macchinari di **FederUnacoma**, la federazione di Confindustria che rappresenta i costruttori di macchine, attrezzature e componentistica per l'agricoltura. L'esposizione offre al pubblico l'opportunità di conoscere da vicino l'evoluzione della meccanizzazione applicata alla risicoltura e il contributo che l'innovazione tecnologica apporta alla sostenibilità, alla precisione e all'efficienza delle lavorazioni.

Oltre ai mezzi e attrezzature destinati alle grandi estensioni, sono presenti anche alcune delle frontiere più avanzate dell'innovazione agricola, come un trattore alimentato a metano e un trattore a guida autonoma, esempi concreti di un'agricoltura sempre più tecnologica, efficiente e attenta alla riduzione dell'impatto ambientale. Una sezione specifica è inoltre dedicata alle tecnologie per la risicoltura nei piccoli appezzamenti, con macchine e attrezzature pensate per rispondere alle esigenze delle aziende di dimensioni più contenute. L'area espositiva restituisce così una visione ampia e articolata della meccanizzazione risicola, dalle grandi superfici alle realtà produttive più piccole, mostrando come l'innovazione possa sostenere modelli agricoli differenti e contribuire alla competitività dell'intera filiera.

I talk e i convegni: il futuro del riso al centro del confronto

Il programma culturale e scientifico del Festival, ospitato principalmente nel **Salone Dugentesco**, che include una serie di talk e convegni dedicati alle grandi sfide e alle prospettive del comparto risicolo. Istituzioni, università, enti di ricerca, associazioni di categoria e imprese dialogano sui temi della sostenibilità, degli effetti del cambiamento climatico, dell'innovazione tecnologica, della biodiversità e dell'economia circolare.

Gli incontri affrontano inoltre la valorizzazione del riso come alimento funzionale, il rapporto tra riso e salute, la competitività della filiera e l'internazionalizzazione del prodotto italiano. Il confronto tra competenze scientifiche, istituzionali e imprenditoriali consente di analizzare il presente del settore e di individuare strategie condivise per affrontarne il futuro, con particolare attenzione alla tutela delle risorse, alla qualità delle produzioni e alla capacità di innovazione delle imprese.

Le nuove rotte per la risicoltura: idee e ricerca oltre i confini

In questo percorso di approfondimento si inserisce il convegno internazionale **"International Conference on Rice Innovation for Sustainable Agriculture and Nutrition"**, in programma da domenica **13 settembre, alle ore 12.00, a lunedì 14 settembre 2026, alle ore 17.00.**

Promosso e coordinato dall'**Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"**, l'incontro riunisce scienziati, ricercatori e studiosi italiani e internazionali per approfondire le nuove prospettive della risicoltura, con particolare attenzione all'innovazione, alla sostenibilità agricola e alla nutrizione. Condiviso con gli enti promotori di Risò, il convegno rafforza il dialogo tra ricerca, istituzioni e filiera produttiva, contribuendo a delineare le traiettorie future del settore.

L'Area Kids: il riso raccontato ai più piccoli

Completa l'offerta del Festival l'**Area Kids**, uno spazio dedicato ai bambini e alle famiglie, curato dalla **Fondazione Marazzato** e pensato per raccontare il mondo della risicoltura in modo semplice, coinvolgente e divertente. Attraverso attività ludiche, educative e inclusive, anche i più piccoli possono conoscere il valore della qualità, avvicinarsi alla cultura agricola e scoprire l'importanza del rispetto per l'ambiente e dell'amore per la natura.

Un Festival che porta il riso italiano sui mercati internazionali

La vocazione internazionale di Risò si concretizza anche attraverso un'importante iniziativa dedicata alla promozione delle imprese italiane e allo sviluppo di nuove relazioni commerciali.

Il 9 e 10 settembre, nei giorni immediatamente precedenti l'apertura ufficiale del Festival, la storica **Borsa Merci di Vercelli**, unica in Italia ancora attiva con cadenza settimanale e luogo di riferimento per il mercato risicolo, ospita un programma di incontri B2B tra produttori italiani e buyer internazionali.

L'iniziativa è realizzata con il supporto di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, del **Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte** e della **Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte** vedrà la partecipazione di aziende e di buyer provenienti da tutto il mondo. Raddoppiando i numeri dell'edizione precedente.

La partecipazione, volutamente trasversale, presenta ai mercati esteri la ricchezza, la qualità e la diversità della produzione risicola italiana e offre concrete opportunità di promozione e sviluppo commerciale anche alle realtà produttive di minori dimensioni.

Risò si afferma così come una piattaforma stabile di relazione tra produzione, ricerca, cultura, turismo, promozione territoriale e internazionalizzazione, generando nuove occasioni di crescita per l'intera filiera.

Le terre del riso come esperienza da vivere

Accanto alla dimensione professionale e internazionale, uno degli elementi più caratterizzanti del Festival è la possibilità di entrare direttamente nel mondo del riso e di conoscerne i luoghi d'origine.

I **sette tour** di Risò, a cura di **Lab Travel**, accompagnano il pubblico tra risaie, cascine, antichi mulini, castelli, monasteri, musei e luoghi simbolo della cultura dell'acqua. Il riso diventa così un universo da attraversare e comprendere: le cascine, raccontate come custodi di memoria e innovazione, l'acqua come elemento generatore di una storia secolare e il paesaggio come testimonianza concreta dell'incontro tra natura, lavoro e ingegno umano.

Risò favorisce così un cambiamento di prospettiva: trasforma un territorio tradizionalmente conosciuto per ciò che produce in un luogo scelto anche per le esperienze che è in grado di offrire. Il riso vercellese, piemontese e italiano non rappresenta, infatti, soltanto un'eccellenza destinata alle tavole di tutto il mondo, ma costituisce il punto di partenza per raccontare un paesaggio, una storia e un patrimonio di conoscenze capaci di tradursi in una proposta di turismo esperienziale autentica, distintiva e riconoscibile.

RisòFF e Risò Night: il Festival si apre alla città e al territorio

Con **RisòFF**, il Festival si estende oltre gli spazi del Village e coinvolge l'intera città di Vercelli e i **Borghi delle Vie d'Acqua** in un programma diffuso di iniziative culturali, artistiche, sportive ed esperienziali. Mostre, performance, installazioni, appuntamenti dedicati allo sport e percorsi di scoperta animano il territorio e ne valorizzano luoghi, identità e comunità. Il coinvolgimento di associazioni, artisti, esercenti e cittadini trasforma RisòFF in un racconto corale, capace di

mettere in relazione il Festival con il tessuto urbano e con i borghi, ampliandone l'esperienza e rendendo il territorio parte integrante della manifestazione.

A completare il programma è **Risò Night**, l'appuntamento serale che **sabato 12 settembre**, a partire dalle ore 19.00, trasforma il centro di Vercelli in un grande palcoscenico a cielo aperto. Musica, dj set, performance dal vivo e proposte gastronomiche accompagnano il pubblico in un'esperienza all'insegna dell'energia, della convivialità e della condivisione, prolungando l'atmosfera del Festival oltre il tramonto e offrendo un nuovo modo di vivere la città e i suoi spazi.

Domenica 13 settembre, presso il Padiglione Produttori, si svolge **la finale del Trofeo d'la Panissa**, appuntamento a cura dei Borghi delle Vie d'Acqua dedicato a uno dei piatti più rappresentativi della tradizione gastronomica vercellese. La competizione celebra una ricetta simbolo del territorio e vede la straordinaria partecipazione **dello chef pâtissier Ernst Knam, ospite d'eccezione** per decretare il vincitore.

Da un chicco, un territorio da vivere

Dall'11 al 13 settembre 2026 Vercelli è il cuore di un racconto che nasce da un chicco e abbraccia un intero territorio. Il Festival è infatti il luogo in cui il riso diventa racconto, esperienza e visione; dove un prodotto diventa identità, un paesaggio si trasforma in esperienza e un territorio si afferma come destinazione. Perché il futuro del riso italiano non si costruisce soltanto nei campi e sui mercati, ma anche nella capacità di raccontare al mondo la straordinaria terra da cui nasce.

Perché a Risò il riso non si racconta soltanto: si incontra, si attraversa, si assapora. E la terra da cui nasce diventa un'emozione da vivere e una destinazione da scoprire.

Per maggiori informazioni: festivaldelriso.it

www.agricolae.eu



ARTICOLI CORRELATI

31/07/2026

Patata di Bologna Dop: Tramonto DiVino e fine raccolta campagna 2026

31/07/2026

Caldo: Veneto regione che sta soffrendo di più. Vincenzi (ANBI): emergenza testimonia bontà scelte preventive

31/07/2026

Caldo, Coldiretti/Ixè: 18,7 milioni di italiani in vacanza ad agosto

30/07/2026

Fondazione Qualivita: il pasticcio europeo delle IG artigianali e industriali



Puoi effettuare gratuitamente la ricerca tra gli articoli degli ultimi tre mesi. abbonati per l'archivio completo dal 2013 (**94.053** articoli)

Cerca

Se sei già abbonato, effettua l'accesso.

● INFO

Agricola srls
via San Damaso, 22 – 00165 – Roma (RM)
P.I. 12861821002

Agricolae.eu

Agenzia di Stampa quotidiana

Direttore Editoriale e Responsabile:

Edoardo Spera

Email:

Redazione

Marketing

Iscriz. Registro della Stampa:

237/2016 Cod. ISSN 2532-1870 [Sito Web]

● NOTE LEGALI

DISCLAIMER

[COOKIE POLICY](#)

[COPYRIGHT](#)

● [SEZIONI](#)

[INCHIESTE](#)

[INTERVISTE](#)

[AGRICOLAE TV](#)

[IN PARLAMENTO](#)

[AGRICOLTURA](#)

[PESCA](#)

[ALIMENTAZIONE](#)

[CREA](#)

[ISMEA](#)

[COMAGRI](#)

[EXPORT](#)

[AGRICOLAE INTERNATIONAL](#)

● [ALTRI CANALI](#)

[TWITTER](#)

[FACEBOOK](#)

[RSS FEED](#)

● [IL GRUPPO](#)

[AGRICOLAETV](#)

[AGEEI](#)

[PMI NEWS](#)

Copyright © 2026 Agricolae

Tutti i diritti riservati.

Powered by Oxjno