



La presentazione del dossier con Natalia Bobba, presidente di Ente Risi, e Roberto Venturi dell'Ente fiera Isola della Scala

I DATI DELL'OSSERVATORIO NAZIONALE COORDINATO DA ENTE RISI E ENTE FIERA ISOLA DELLA SCALA

Italiani innamorati del riso Consumi in crescita del 7%

Aumenta anche l'attenzione agli aspetti nutrizionali e alla qualità del cereale
"La sfida ora è raccontare il nostro prodotto in modo efficace a chi lo usa"

Italiani sempre più consumatori di riso, sempre più attenti agli aspetti nutrizionali del cereale e alla sua provenienza, con una decisa preferenza verso il prodotto coltivato nello Stivale. I risultati emergono dal nuovo Osservatorio nazionale sui consumi di riso in Italia, una ricerca supportata fin dalla prima edizione da Ente nazionale risi e realizzato (con AstraRicerche) dall'Ente fiera di Isola della Scala e dal consorzio di tutela della Igp Riso nano vialone veronese. Il dossier era stato presentato in anteprima durante Risò, il festival del riso che si è tenuto a Vercelli, prima regione risicola d'Italia e d'Europa, e illustrato nuovamente l'altro giorno a Isola della Scala. Due realtà che hanno iniziato a dialogare per la promozione del chicco made in Italy.

Secondo la ricerca, il riso sta vivendo un momento di rinnovata popolarità nella dieta degli italiani. Nel 2025 la frequenza di consumo registra un aumento del 6,9% rispetto al 2024, con un trend positivo sia in ambito domestico che nella ristorazione (+2,5% fuori casa). Oltre la metà dei consumatori sceglie l'oro bianco almeno una volta la settimana a casa, mentre il 13,5% lo porta in tavola tre o più volte ogni sette giorni. Anche nei ristoranti, osterie o locali etnici il riso è sempre più cercato: un italiano su sei lo consuma almeno una volta a settimana. E dal dossier emerge che piace anche alla Gen X: il 22% di chi è nato tra il 1965 e il 1980 lo gradisce andando fuori a pranzo o cena.

Dall'osservatorio emerge anche come più della metà degli italiani sarebbe invo-

gliata a mangiarne di più se conoscesse meglio le varietà e le differenze di gusto, origine e proprietà nutrizionali. Vengono richieste più ricette e consigli in cucina, ma anche più informazioni sui benefici del riso per la salute, in particolare per chi pratica sport. La crescente attenzione degli italiani per il riso va oltre la cucina, e si riflette in una crescente attenzione verso la provenienza del prodotto: l'80% dei consumatori, secondo lo studio, dichiara di preferire prodotto coltivato in Italia, riconoscendo qualità, sicurezza e tracciabilità. Tra le eccellenze che il Belpaese può esprimere c'è anche il riso di Baraggia Biellese e Vercellese, l'unica dop del riso in Italia.

Tra i relatori che hanno presentato l'edizione 2025 dell'Osservatorio c'erano la presidente di Ente Risi, Nata-

lia Bobba, e Roberto Venturi, presidente di Ente fiera Isola della Scala. Entrambi hanno partecipato lo scorso mese all'anteprima dello studio nel Village di Risò. «I dati del dossier sono utili per piccoli e grandi produttori - hanno detto -, possono indirizzare produzione e comunicazione perché permettono di cogliere in anticipo le tendenze. Inoltre ci dicono che i consumi sono in crescita di quasi il 7%, a casa e al ristorante. Questo perché è migliorata la percezione del nostro cereale, che i consumatori sentono come sano, gustoso, versatile; merito anche delle attività messe in campo dai due enti. La sfida ora non è solo mantenere la crescita dei consumi, ma raccontare in modo efficace il riso italiano ai chi lo utilizza e se ne ciba». R.M.G. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONFINDUSTRIA

Fare impresa in Italia e fuori Gruppo giovani a confronto

Ci sarà anche la presidente nazionale dei Giovani imprenditori di Confindustria, Maria Anghileri, al convegno in programma oggi all'azienda vitivinicola La Piemontina di Sizzano. L'appuntamento, dalle 17,30, è proposto dal Gruppo Giovani imprenditori di Confindustria Novara Vercelli Valsesia nell'ambito della propria assemblea annuale. Al convegno «Lookout-Mete a confronto» parteciperanno diversi relatori: i lavori inizieranno con l'intervento di Nicolò Andreula, economista e consulente strategico, intitolato «(In)sostenibilità e opportunità».

Seguirà una tavola rotonda dal titolo «Dall'estero all'Italia: il valore di torna-



I giovani imprenditori di Cnvv

re ed investire», cui prenderanno parte Chiara Airolodi, co-founder e coo di Cloov, Alessandro Ciceri, direttore commerciale del Gruppo Beta utensili, Federica Lettieri, co-founder di Bevy, e Michel Wichers, direttore generale di SanoRice Italia. Le conclusioni saranno affidate a Anghileri.

«L'incontro - spiegano dal Gruppo - è dedicato all'analisi, attraverso il confronto tra esperienze e punti di vista differenti, delle opportunità e delle sfide che si incontrano nell'aprire e far crescere un'impresa in Italia rispetto all'estero; sarà anche un invito ai giovani che hanno fatto percorsi al di fuori del nostro Paese a riportare competenze e visioni nei territori per trasformare un'esperienza globale in una leva di sviluppo locale». A.ZA. —

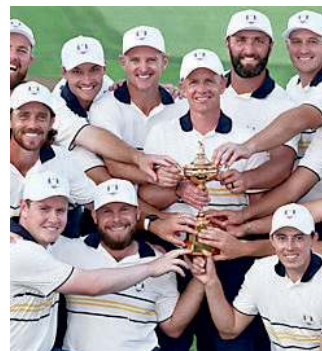
© RIPRODUZIONE RISERVATA

GOLF, L'EDIZIONE 2025

Il Team Europe vestito Loro Piana trionfa negli Usa alla Ryder Cup

Il Team Europe che ha trionfato alla Ryder Cup 2025 era griffato Loro Piana. La maison nata a Quarona, in qualità di official supplier, ha vestito gli atleti del team e il loro entourage durante tutti gli eventi ufficiali, dentro e fuori dal campo, donando un tocco di eleganza alla 45ª edizione dell'evento golfistico che si è disputato al Bethpage Black Course a Farmingdale, New York, dal 26 al 28 settembre scorsi. Il Team Europe ha vinto, battendo 15-13 il Team Usa, tornando a conquistare il trofeo negli 13 anni dopo averlo portato a casa nel 2012 con una rimonta che fu definita «il miracolo di Medinah».

Per l'edizione 2025 Loro Piana ha vestito la squadra di Luke Donald, con vice capita-



Il Team Europe alla Ryder Cup

ni i due azzurri Edoardo e Francesco Molinari, il danese Thomas Bjorn, lo spagnolo José María Olazábal e lo svedese Alex Noren. La collaborazione tra Loro Piana e Ryder Cup è iniziata nel 2016, quando la maison ha firmato le prime divise per il Team Europe.

Da allora l'evento è una sorta di «laboratorio a cielo aperto per testare tessuti all'avanguardia in diverse condizioni climatiche. L'obiettivo è portare eleganza - dicono da Loro Piana - nell'abbigliamento sportivo: un design meticoloso, attenzione ai dettagli e predilezione per le fibre naturali danno vita a un guardaroba che unisce eleganza e prestazioni». La partnership rappresenta l'impegno della maison nel mondo sportivo e il riconoscimento dell'importanza di un abbigliamento che migliori la performance. A.ZA. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

EXPORT BIELLESE E DIPLOMAZIA

Una delegazione cinese in visita a Drago e Uib

L'Unione Industriale Biellese ha accolto nei giorni scorsi la visita di una delegazione composta dai vertici del sistema del settore tessile e abbigliamento cinese, guidata da Sun Ruizhe, presidente di China National Textile and Apparel Council, e Chen Dapeng, presidente di China National Garment Association, organismi controllati dal Ministero dell'Industria e del Lavoro del governo di Pechino. Ad accogliere gli ospiti cinesi c'era-

no la delegata all'export del presidente Paolo Barberis Canonico, Chiara Bonino, il direttore Pier Francesco Corcione e la responsabile dell'area internazionale. La visita si è svolta in due fasi: un incontro nella sede dell'Uib per illustrare il sistema produttivo locale e una visita nella realtà manifatturiera del lanificio Drago di Biella. La Cina è il secondo mercato dell'export tessile italiano, soprattutto per i prodotti di alta gamma.



La delegazione cinese all'Uib

Corcione ha tracciato il quadro del settore a livello nazionale e locale, sottolineando le priorità: il consolidamento della filiera e la sostenibilità dei prodotti e della catena del valore anche attraverso un diverso approccio alla le-

galità per la produzione. Chiara Bonino si è invece concentrata sulle opportunità di business fra Biella e la Cina e sul supporto alle imprese che l'Uib offre attraverso il servizio dedicato.

Daniela Drago, vicepresidente del Gruppo Drago, ha evidenziato che la visita dei dirigenti cinesi nella sua azienda è stata un'importante occasione di confronto per rafforzare il dialogo tra la tradizione tessile biellese e un mercato internazionale di primaria rilevanza. L'azienda, come ha riferito il direttore commerciale Enrico Pincin, è sempre più attiva sul mercato cinese, in cui da maggio è stato attivato un magazzino tessuti per il «su misura». S.E. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SELEZIONE PERSONALE

L'A.T.A.P., Azienda Trasporti Automobilistici Pubblici delle Province di Biella e Vercelli S.p.A., indice selezioni aperte, per titoli ed esami, finalizzate all'assunzione, con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, di **N. 2 Operatori qualificati di ufficio** (Area professionale 3^a)

- Area operativa: amministrazione e servizi, con trattamento economico minimo di ingresso corrispondente al trattamento complessivo di garanzia previsto dal vigente CCNL. Autoferrotranvieri per il parametro 140) da inserire nell'organico dell'Ufficio Amministrativo rispettivamente nelle posizioni:

A. Addetto/a contabilità Fornitori
B. Addetto/a contabilità Clienti e Ufficio Cassa

In fase di assunzione A.T.A.P. S.p.A. si riserva di ridefinire il trattamento economico di ingresso, in relazione al livello di competenza, esperienza professionale e rilevanza curriculare attestato dal candidato.

Per tutte le posizioni a concorso è previsto un periodo di prova della durata di 6 mesi.

Gli avvisi di selezione in versione integrale e i modelli per la presentazione della domanda di ammissione sono disponibili sul sito www.atapsa.it, oppure presso la sede ATAP di Biella (C.so G. A. Rivetti 8/b).

Per informazioni e chiarimenti gli interessati possono rivolgersi all'ufficio del personale di A.T.A.P. S.p.A. - C.so G. A. Rivetti 8/b - 13900 Biella - Tel. 0158488411 - Fax 015401398 - e-mail: segreteria@atapsa.it.

Le domande di ammissione devono pervenire presso la sede ATAP di Biella (C.so G.A. Rivetti 8/b - 13900 Biella) entro e non oltre le ore 16.00.00 del giorno 03/11/2025.