

L'Arena, 13 settembre 2025 <https://www.larena.it/rubriche/wine-food/gli-italiani-mangiano-piu-riso-consumi-in-crescita-sano-digeribile-e-cucinato-in-modo-sempre-piu-alternativo-1.12788903>

/// LO STUDIO

Gli italiani mangiano più riso, consumi in crescita: «Sano, digeribile e cucinato in modo sempre più alternativo»

Presentata a Vercelli un'indagine dell'Osservatorio nazionale

13 settembre 2025



Gli italiani mangiano più riso: **nel 2025 si registra un +6,9%** nei consumi rispetto al 2024. E' quanto emerge dall'ultimo Osservatorio nazionale sul consumo di riso in Italia, presentato al festival Risò a Vercelli **dall'Ente fiera di Isola della Scala** (Verona) e del **Consorzio di tutela della igp Riso nano vialone veronese** e supportata da Ente Risi.

Secondo lo studio oltre la metà degli italiani consuma il riso a casa **almeno una volta alla settimana**; e per il 13,5% è un piatto presente sulla propria tavola tre o più volte alla settimana.

Un italiano su 6 ha l'abitudine di mangiare riso in ristoranti e locali etnici almeno una volta alla settimana: più di tutti **i giovani della Gen X** (22%).

Alla conferenza stampa di presentazione dell'indagine, realizzata da AstraRicerche nell'agosto 2025, hanno partecipato Natalia Bobba presidente di Ente Nazionale Risi con il direttore Roberto Magnaghi, il presidente di Ente Fiera di Isola della Scala Roberto Venturi e il sindaco di Isola della Scala Luigi Mirandola.

Alla domanda sul ruolo del riso nella alimentazione degli italiani, cresce la quota di chi lo considera 'molto' o 'abbastanza' importante: +3,7% rispetto al 2024. Nello specifico, la nuova centralità del riso riguarda il suo essere un **alimento sano** (81,2%; + 3,7% rispetto al 2024), **digeribile** (84,9%), gustoso (76,5% + 2,0%), versatile per ricette varie (69,2%; +7,8%), benefico per la salute e parte della tradizione italiana e dal giusto rapporto qualità-prezzo (76,9%).

"L'Osservatorio nazionale sui consumi di riso in Italia - afferma il presidente della fiera di Isola della Scala Roberto Venturi - evidenzia che oltre il 16% degli italiani, e quasi il 25% dei giovani, ha l'abitudine di consumarlo nei ristoranti e fuori casa, con la particolarità di gustare il riso, cucinato **in modo alternativo rispetto alla tradizione**. Ma la sfida non è solo mantenere la crescita dei consumi che conta quasi un + 7% sull'anno scorso, ma raccontare in modo efficace il riso italiano ai consumatori".