



Home / 2025 / Settembre / 12

/ Lollobrigida: nasce l'Alleanza Europea per difendere qualità e identità del riso

COMUNICAZIONE TOP NEWS

Lollobrigida: nasce l'Alleanza Europea per difendere qualità e identità del riso



Francesco Lollobrigida

“È ufficialmente Risò. Da Vercelli inauguriamo il Festival Internazionale del Riso, un settore in cui l'Italia è leader in Europa. Su proposta italiana nasce oggi l'Alleanza Europea per la qualità del riso: difendiamo agricoltori, varietà, sovranità alimentare e identità”. Così su X il ministro dell'Agricoltura, Francesco Lollobrigida, oggi a Vercelli per l'inaugurazione del primo festival internazionale del riso.



Il ministro [Lollobrigida](#) ha inaugurato Risò, il Festival Internazionale del Riso di Vercelli, partecipando all'anteprima ufficiale di "Rice Kids – Vivi l'avventura del riso italiano", il nuovo cortometraggio promosso dall'[Ente Nazionale Risi](#) per avvicinare i più giovani al mondo del riso. In prima fila accanto al Ministro c'erano gli studenti della 4^ª B della scuola primaria Gozzano e della 4^ª C della primaria Bertinetti di Vercelli.

Un viaggio virtuale nel mondo del riso

Il film racconta le avventure di Chicca, Alessia e Marco, tre amici che si incontrano in un'interfaccia virtuale futuristica. Attraverso un mix tra videogioco e videochat, i protagonisti esplorano la storia e la coltivazione del riso guidati da Luc_IA, un'intelligenza artificiale che li conduce in un viaggio attraverso epoche e luoghi diversi. Dal lavoro delle mondine alle risaie antiche, fino alle tecniche di lavorazione moderne, i ragazzi scoprono l'importanza del riso nella cultura italiana. Il percorso si conclude con un piatto di risotto fumante, simbolo di una tradizione che unisce passato e presente.

Le parole del Ministro e i riconoscimenti ai protagonisti

PRIVACY

«È un filmato eccezionale – ha dichiarato il Ministro Lollobrigida – e ci impegneremo a farlo vedere in tutte le scuole e a promuoverlo sui social, affinché racconti la storia e la qualità del riso italiano, che garantisce sicurezza alimentare, sostenibilità ambientale, benessere e lavoro». Al termine della proiezione il Ministro ha premiato con la spilla dei Rice Kids i giovani protagonisti del cortometraggio realizzato dal regista Matteo Bellizzi: Edoardo Forte, Tessa Solerio e Ludovica Acquistapace. A sua volta è stato insignito dai bambini del titolo di “Rice Kids ad honorem”.

L'obiettivo di “Rice Kids”

Il progetto nasce con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza della filiera risicola italiana, trasmettendo attraverso un linguaggio innovativo e accessibile il valore culturale, storico e produttivo del riso. L'iniziativa conferma il ruolo educativo dell'Ente Nazionale Risi e si inserisce nel più ampio contesto di attività volte a promuovere l'agroalimentare italiano.



« Gruppo VéGé sponsor del GP Red Bull di San Marino

Pesca e nettarina di Romagna Igp: proseguire nella valorizzazione del marchio e investire di più in comunicazione »

Related Post

NOVITÀ TOP NEWS

PRIVACY

La catena USA Cracker Barrel rinuncia al restyling dei ristoranti dopo le polemiche politiche



Food Affairs - Via Marconi 30 - 25080 - Manerba del Garda (BS) - è un brand di Pasinetti
Luciana Emma - P IVA: 04348800980 Testata in registrazione al Tribunale di Brescia,
responsabile Luciana Emma Pasinetti | Newsair di Themeansar.

[Chi siamo](#) [Contatti](#) [Pubblicità & partnership](#) [Newsletter](#) [FOOD ESG AFFAIRS](#) [RSS](#)

[Privacy Policy](#)