

Incontri di scrittura creativa per chi opera nel Food & Beverage GDO



Home / 2025 / Settembre / 3

/ Rice Kids, il cortometraggio che porta i ragazzi alla scoperta del riso italiano

COMUNICAZIONE

Rice Kids, il cortometraggio che porta i ragazzi alla scoperta del riso italiano



Un viaggio tra risaie, storia e innovazione per far conoscere ai più giovani il mondo del riso. È questo l'obiettivo di "Rice Kids – Vivi l'avventura del riso italiano", il nuovo cortometraggio promosso dall'Ente Nazionale Risi e diretto dal regista vercellese Matteo Bellizzi insieme a Elena Beatrice.

Il film verrà presentato in anteprima al festival Risò di Vercelli, inaugurando la sua diffusione come strumento didattico per scuole e aziende agricole. Su [Food Affairs](#) puoi leggere le ultime notizie dedicate alla valorizzazione delle filiere agroalimentari italiane.

Un progetto didattico per scuole e aziende agricole

PRIVACY

La proiezione inaugurale sarà ospitata nello stand dell'Ente Nazionale Risi a Risò, alla presenza del Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste Francesco Lollobrigida. Da quel momento il cortometraggio sarà a disposizione delle scuole di tutta Italia e delle aziende agricole che organizzano attività di divulgazione, arricchendo anche l'offerta formativa della sala didattica del riso italiano presso il Centro Ricerche di Castello d'Agogna.

Un linguaggio innovativo per raccontare il riso

"Rice Kids" fonde animazione e riprese dal vivo per creare un'esperienza dinamica e coinvolgente pensata per i più giovani. I protagonisti sono Chicca, Alessia e Marco, tre amici che, all'interno di un'interfaccia virtuale futuristica, vivono un'avventura tra videogioco e videochat guidati dall'intelligenza artificiale Luc_IA. Nel corso della storia scoprono una capsula del tempo e, attraverso oggetti magici, viaggiano tra passato e presente, dalle antiche risaie alle moderne tecniche di lavorazione, fino alla storia delle mondine. Il percorso si conclude con un piatto di risotto fumante, simbolo di un alimento che unisce tradizione e contemporaneità.

Dove vedere Rice Kids

Il cortometraggio sarà proiettato durante tutta la manifestazione Risò nello stand dell'Ente Nazionale Risi e successivamente disponibile sulla pagina YouTube dell'Ente. Dal 19 settembre al 12 ottobre sarà inoltre visibile nell'arena allestita nella hall della Fiera del Riso di Isola della Scala, in provincia di Verona, ampliando così le occasioni di fruizione per scuole, famiglie e appassionati.

Con questo progetto innovativo, l'Ente Nazionale Risi intende non solo diffondere la conoscenza della coltura del riso, ma anche stimolare nei ragazzi curiosità e spirito critico, rendendo il cibo un'esperienza educativa e culturale a tutto tondo.



GranTurchese presenta la limited edition BiscoRotti e lancia

BUSINESS

Auricchio e GranTerre insieme per crescere in Spagna



Food Affairs – Via Marconi 30 – 25080 – Manerba del Garda (BS) – è un brand di Pasinetti
Luciana Emma – P IVA: 04348800980 Testata in registrazione al Tribunale di Brescia,
responsabile Luciana Emma Pasinetti | Newsair di Themeansar.

PRIVACY