

Servizio | Eccellenze italiane



# Riso, via al tavolo per tutelare un settore da 600 milioni di euro

di Silvia Marzialetti

25 settembre 2024



Una fiera internazionale b2b per promuovere il **riso piemontese**. Si chiamerà **Risò e si terrà a Vercelli nell'autunno 2025** «nell'unica Borsa merci ancora attiva in Italia». A dare l'annuncio a Ortigia è stato il **governatore del Piemonte, Alberto Cirio**, facendosi interprete di una volontà di rilancio e di riconoscimento che anima tutti gli esponenti della filiera, da anni alle prese con la concorrenza dei prodotti a dazio zero in arrivo dal sud-est asiatico, tanto da aver indotto il governatore a invocare maggiore attenzione da parte delle nuove istituzioni europee.

Dopo l'altolà della Commissione Ue alla richiesta avanzata dal Pakistan di registrare il Basmati come Igp, la filiera accoglie con un applauso la notizia, annunciata dal **sottosegretario al Masaf, Patrizio La Pietra**, di un avvio imminente del **tavolo di settore**, richiesto a gran voce dalle associazioni. «Definiti gli attori insieme con l'Ente nazionale risi, possiamo fissare la data del primo incontro», ha detto La Pietra.

Il panel “Riso, eccellenza italiana nel mondo” che si è tenuto all'interno di **DiviNazione Expo** - l'evento che prelude al G7 - è stata l'occasione per fare un punto sul cereale che anche la Ue considera “risorsa strategica”, poichè garantisce autosufficienza in un contesto globale dominato da pochi grandi produttori.

### Consigliati per te

Carnaroli, Arborio, Roma-Baldo, Vialone Nano, Sant'Andrea, Ribe: oggi **il riso italiano** è diventato un elemento distintivo della cultura gastronomica italiana con varietà celebri in tutto il mondo. «**Non è una commodity** - ribadisce il **direttore generale dell'Ente Risi, Roberto Magnaghi** - perchè si distingue per la varietà delle qualità. L'Italia è fra il 35esimo e il 40esimo posto nella graduatoria mondiale dei Paesi produttori, ma è tra i primi dieci Paesi

esportatori mondiali e secondo fra i Paesi ad economia avanzata dopo gli Usa (esportando un quantitativo di riso pari a un quarto di quello Usa, ma avendo una produzione pari a un sesto di quella americana)».

---

---

**Con 226mila ettari coltivati, è il primo produttore in Europa** (con una quota di mercato del 61,3% nel 2023), seguita dalla Spagna con il 15,7%. **Il fatturato industriale si aggira intorno ai 100 milioni di euro, quello dei risicoltori è di 500 milioni di euro.** Commercializza circa 1,1 milioni di tonnellate di riso lavorato di cui: 40% in Italia, 50% nel resto della Ue, 10% nei Paesi extra-Ue.

Ortigia è stata anche la vetrina per presentare l'ultimo report dell'**Osservatorio sul consumo del riso in Italia**. Sono state individuate nuove aree tematiche di indagine, focalizzate sui nuovi trend di consumo e stili di vita. Dedicato anche un approfondimento al rapporto tra riso, salute e bellezza. Per i suoi consumatori il riso contribuisce molto o abbastanza alla salute perché è leggero, digeribile 78,6% e grazie agli elementi nutritivi, alle sostanze che contiene 71,2%; contribuisce inoltre al benessere mentale.

Riproduzione riservata ©

---

ARGOMENTI [riso](#) [Italia](#) [Unione Europea](#) [Stati Uniti d'America](#) [Vercelli](#)

**Per approfondire**

**Consigliati per te**

**Manutenzione Tetto:  
il nuovo bonus del  
70% che nessuno...**

**Manutenzione e Ripar...**



AD

**Würth Online Shop |  
Il negozio dei  
professionisti**

**Würth Italia**

AD

Raccomandato da  **Outbrain**

---

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

Il Sole **24 ORE**