

"CON I PIEDI NELL'ACQUA": IL VIDEO DELL'ENTE NAZIONALE RISI PROIETTATO AL MIPAAF

UN COSTO BASSO E UNA GRANDE VERSATILITÀ IN CUCINA.

ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Dolci&Salati Formaggi Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Carni Luxury Fiere Ortofrutta Olii&Aceti



Roma – Giovedì 14 novembre alcuni funzionari del Mipaaf hanno potuto prendere visione del video 'con i piedi nell'acqua' realizzato dall'Ente Nazionale Risi in realtà aumentata per promuovere la riscoperta della qualità, del gusto, della genuinità e della semplicità del riso italiano. Il prodotto multimediale a cui hanno assistito i partecipanti, realizzato da Mietta Cori e condotto da Patrizio Roversi, consente di immergersi in una visita virtuale all'ambiente della risaia. Anche la ministra Bellanova ha partecipato e si è complimentata con il presidente Carrà per la campagna educativa intrapresa dall'Ente.

TAGS: ENTE NAZIONALE RISI, MIPAAF, RISI.



ARTICOLO PRECEDENTE

Il boom della carne vegetale preoccupa gli esperti: meno gas serra ma più deforestazione e pesticidi

ARTICOLI CORRELATI

14 NOVEMBRE 2019 - 9:38

05 NOVEMBRE 2019 - 12:40

07 OTTOBRE 2019 - 12:20

LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi e Bio&Consumi.

MAGGIORI INFO

SEGUICI SU



VIDEO

Allarme rosso: a rischio il settore delle carni e dei salumi. Cosa fare? Evento Assica - 26 novembre, Fiera Milano

