



## L'UE FINANZIA LA DIVULGAZIONE DEL RISOTTO

*L'Ente Risi e altri partner europei si aggiudicano il bando*



da *admin*

19/09/2019



L'Ente Nazionale Risi insieme alla Casa do Arroz – Associação Interprofissional do Arroz e al Syndicat des Riziculteurs de France ha presentato un progetto risultato poi vincente nell'ambito del bando Chafea 2019 (sovvenzioni per azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli ai sensi del regolamento n. 1144/2014).

Un importante successo che rafforza gli strumenti e le capacità di comunicazione a beneficio del riso europeo e, in particolare, del riso coltivato nei tre paesi partner.

Il progetto, presentato lo scorso aprile dai tre partner, avrà una durata di 36 mesi e promuoverà il riso Japonica europeo in quattro dei principali paesi dell'Ue consumatori di riso (Italia, Portogallo, Francia e Germania), sottolineando la sua sostenibilità ambientale e i suoi molteplici utilizzi in cucina – ad esempio nella preparazione di risotto italiano, del portoghese arroz carolino e del francese bœuf à la gardianne.

Il budget specifico per la sostenibilità del riso Ue (tema C) è di 2,5 milioni di euro, il progetto proposto richiede un impegno finanziario di 1,496 milioni di euro a carico dei tre partner e sarà finanziato per l'80% dal programma Ue.

L'obiettivo del tema C è quello di sensibilizzare i consumatori dell'Ue sull'eccellente produzione europea di riso japonica grazie alle condizioni di coltivazione, del clima e del suolo, obiettivo originariamente promosso nell'ambito del "Forum sul settore del riso europeo" organizzato dall'Ente Nazionale Risi, giunto quest'anno alla sua terza edizione.

Non va dimenticato che il consumo di riso Japonica dell'Ue e le importazioni da Paesi Terzi sono recentemente aumentati, aprendo una finestra di opportunità in un mercato con un elevato potere d'acquisto, sempre più maturo e che apprezza molto l'origine europea. Questo successo si aggiunge alla concessione della clausola di salvaguardia, che ostacola la concorrenza del riso proveniente dai Paesi Terzi al riso europeo.

Basandosi sulla qualità e la sicurezza alimentare, capisaldi della Commissione europea, le azioni definite nel progetto saranno suddivise in diversi pacchetti di lavoro, ognuno con diverse attività, adatte ai paesi coinvolti e che promuovono le caratteristiche organolettiche delle diverse varietà di riso Japonica.

Il claim di comunicazione scelto dai partner è "Riso europeo sostenibile – non pensateci due volte". (Fonte: Ente Nazionale Risi – nella foto, l'oculus utilizzato dall'Ente Risi nella campagna di divulgazione "Nutri la tua voglia di riso")

Invia "Riso"  
al 348.8510122  
e riceverai  
le news!



### AVVERTENZA **IMPORTANTE**

**ATTENZIONE!** Usare i prodotti fitosanitari con precauzione. Prima dell'uso leggere sempre l'etichetta e le informazioni sul prodotto. Si raccomanda inoltre di porre la dovuta attenzione alle frasi ed ai simboli di pericolo che figurano nell'etichetta ministeriale. Prima di utilizzare qualunque tipo di prodotto, accertatevi che sia autorizzato all'uso nel vostro Paese e ricordate che l'unico responsabile del corretto uso dei prodotti e servizi è l'utilizzatore finale, che è tenuto ad attenersi alle indicazioni d'uso riportate sui prodotti e servizi stessi. Le informazioni riportate su questo sito in relazione a qualsiasi prodotto o servizio hanno puramente valore divulgativo e non rappresentano in alcun modo un invito all'acquisto.

TAGS [ENTE RISI](#)

CATEGORIE [RISICOLTURA](#)

**PRECEDENTI**

**CONFAGRICOLTURA PRESENTA IL CONTO ALL'ASSESSORE**

da [admin](#) - Set 19, 2019

**SUCCESSIVI**

**PAGLIE, ECCO DATE E SANZIONI**

da [admin](#) - Set 19, 2019

ARTICOLI **CORRELATI**



RISICOLTURA

**ESCLUSIVO: IL PRIMO RISO PROVISA®**



RISICOLTURA

**PAGLIE, ECCO DATE E SANZIONI**



RISICOLTURA

**ARPEA TACE SUL REFRESH**



RISICOLTURA

**RIBASSI GENERALIZZATI**

[Chi siamo](#) [Contatti](#) [Nota Legale](#) [Privacy](#)

TESTATA GIORNALISTICA REGISTRATA PRESSO IL TRIBUNALE DI MILANO (n° 241 DEL 3 LUGLIO 2014) - ISP: ARUBA  
COPYRIGHT © 2015 PAOLO VIANA COMUNICAZIONE - TUTTI I DIRITTI RISERVATI. | P. IVA 08441650960