

venerdì, Settembre 20, 2019

Ultimo: [Tapporosso Lattini: un nuovo tipo di latte](#)
[Memorandum d'intesa tra A.I.A. e Repubblica dell'Uganda](#)

Agrigiornale



NEWS ▾

CONTATTI

PRIVACY E COOKIES



Pubblicità



Pubblicità



Mercati

Promozione congiunta per il riso Japonica europeo

📅 19 Settembre 2019 👤 Roberto Goitre



News



Mercati NEWS
Regioni

L'Ente Nazionale Risi insieme alla Casa do Arroz – Associação Interprofissional do Arroz e al Syndicat des Riziculteurs de France hanno presentato un progetto nell'ambito del bando Chafea 2019 (sovvenzioni per azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli ai sensi del regolamento n. 1144/2014).

Il progetto, presentato lo scorso aprile dai tre partner, avrà una durata di 36 mesi e promuoverà il riso Japonica europeo in quattro dei principali paesi dell'Ue consumatori di riso (Italia, Portogallo, Francia e Germania), sottolineando la sua sostenibilità ambientale e i suoi molteplici utilizzi in cucina, ad esempio nella preparazione di risotto italiano, del portoghese arroz carolino e del francese bœuf à la gardianne.

Il budget specifico per la sostenibilità del riso Ue (tema C) è di 2,5 milioni di euro, il progetto proposto richiede un impegno finanziario di 1,496 milioni di euro a carico dei tre partner e sarà finanziato per l'80% dal programma Ue.

L'obiettivo del tema C è quello di sensibilizzare i consumatori dell'Unione sull'eccellente produzione europea di riso japonica grazie alle condizioni di coltivazione, del clima e del suolo, obiettivo originariamente promosso nell'ambito del Forum europeo del riso organizzato dall'Ente Nazionale Risi, giunto quest'anno alla sua terza edizione.

Il consumo di riso Japonica dell'Ue e le importazioni da paesi terzi sono recentemente aumentate, aprendo una finestra di opportunità in un mercato con un elevato potere d'acquisto, sempre più maturo e che apprezza molto l'origine europea. Questo successo si aggiunge alla concessione della clausola di salvaguardia, che ostacola la concorrenza del riso proveniente dai Paesi terzi al riso europeo.

Tapporosso LAATTE un nuovo tipo di latte

📅 19 Settembre 2019 👤

Roberto Goitre

Tapporosso LAATTE, in commercio da oggi in tutto il Piemonte, è un nuovo tipo di latte, denominato A2 perché caratterizzato



Qu
ote
latt
e:
Ital

ia deve ricalcolare i rimborsi

📅 15 Settembre 2019



Qu
att
ro
op
era

i morti un incidente in un'azienda agricola

📅 12 Settembre 2019



An
to
nio
Ca
rra

ro ad Agrilevante 2019


📅 12 Settembre 2019

← [La Regione Piemonte affronta l'emergenza apicoltura](#)

 Potrebbe anche interessarti



Buone prospettive di mercato per il kiwi

 13 Settembre 2019



Mangimi Un 2019 in leggera flessione

 19 Maggio 2019



In Europa nord-occidentale raccolto patate vicino alla media

 12 Settembre 2019

Pubblicità



AGRIGIORNALE
Iscrizione
Tribunale di
Torino n° 5635
del 30 settembre
2002.

Copyright © 2019 [Agrigiornale](#). Tutti i diritti riservati.
Theme: ColorMag by [ThemeGrill](#). Powered by [WordPress](#).

