



CERCA

- CERCA IN: PUBBLICITÀ
 TUTTE LE SEZIONI

MENU

ALTRE CATEGORIE



Publicità



Ente Nazionale Risi, al via la campagna “Nutri la tua voglia di riso”



RISO ITALIANO.
 UN INGREDIENTE
 GENUINO, FACILE
 E VERSATILE.

Scopri tutte le qualità del riso italiano su: www.italioriso.it



Ha preso il via la campagna di informazione e divulgazione “Nutri la tua voglia di riso”, promossa da Ente Nazionale Risi, che promuove i valori di qualità, benessere e genuinità legati al riso italiano.

Gustoso, salubre, versatile, il riso italiano rappresenta un’eccellenza agroalimentare dalle enormi potenzialità, sia in termini di crescita di consumo che rispetto alla coscienza alimentare dei consumatori, che ancora non ne conoscono tutte le benefiche proprietà e la grande offerta varietale.

Il claim scelto per la campagna vuole prima di tutto richiamare uno stile alimentare, e di vita, più consapevole, capace di individuare proprio in questo cereale quell’alimento di elezione per ottenere leggerezza, sapore, benessere.

La comunicazione si rivolge a chi ricerca salubrità e sicurezza, prodotti buoni e compatibili con le intolleranze alimentari, agli sportivi e a chi segue regimi ipocalorici, ai bambini, per i quali il riso rappresenta uno degli alimenti alla base

dello svezzamento; e poi naturalmente a chi ama cucinarlo, e interpretarlo anche in sfiziose ricette anti spreco.

Il progetto multicanale e multilivello svilupperà quindi azioni strategiche in diverse direzioni, con l’obiettivo di comunicare una nuova, diffusa, cultura del riso: una massiva campagna online e offline, la produzione di materiali informativi, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione e l’attivazione di collaborazioni con università e autorevoli realtà del mondo dell’alimentazione e della salute.

Specifiche azioni verranno inoltre rivolte all’universo scolastico, dalla scuola primaria agli istituti alberghieri, attraverso l’organizzazione di visite guidate interattive e multimediali all’interno del Centro Ricerche sul Riso di Castello D’Agogna (PV) e all’adiacente sala didattica multimediale, di prossima apertura. Infine, è prevista una social media strategy dall’alto valore educativo, in grado di sensibilizzare il pubblico sulle qualità del riso in cucina, le sue caratteristiche nutrizionali e i suoi sottoprodotti, vincendo i preconcetti ad esso legati.

30 Luglio 2019

Ente-nazionale-risi - – Nutri-la-tua-voglia-di-riso - – Riso-italiano -



Articoli Correlati



Consorcio torna on air

L’azienda spagnola di prodotti ittici torna in tv con una nuova versione da 10” dello spot firmato da Paolo Genovese dal claim

“Consorcio. Non pesca il primo che passa”.

Adv - – Consorcio - – Grupo-consorcio -



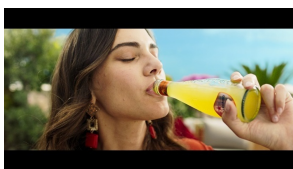
Pedon presenta il nuovo sito web

Un nuovo sguardo sul mondo dei legumi, cereali e semi: un vero e proprio hub, dinamico e interattivo, perfetto per chiunque

voglia avvicinarsi a questi prodotti attraverso aneddoti, curiosità e ricette.

Sito-web - – Legumi - – Semi - – Pedon - – Cereali -

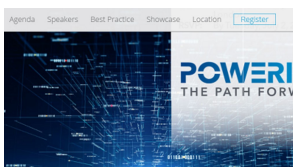




Le Bibite Sanpellegrino tornano on air

Al via la nuova campagna “Prenditi il tempo per un gusto inimitabile”, che prevede uno spot on air dal 7 luglio al 14 settembre, supportato da una declinazione digital con una pianificazione sui canali Instagram e Facebook.

Bibite-sanpellegrino - – Bio -



Arriva l'applicazione IRI Media Profilers

La prima applicazione per la misurazione delle campagne media facile e veloce verrà presentata in occasione di IRI International Growth Summit dell'8-10 luglio a Londra. Lo strumento dedicato all'area digital consente una valutazione del ROI delle campagne accurata ed immediata.

Iri-international-growth-summit - – Iri-media-profilers - – Advertising - – Iri -



Rauch Italia, al via la campagna “Fai il Bravo”

Una comunicazione cross canale estiva dei succhi di frutta Bravo Rauch per lanciare un contest online in cui vincere un viaggio di una settimana per due persone nei villaggi Bravo Club di Alpitour.

Rauch-italia - – Bravo-rauch - – Rauch -



Molino Rossetto torna in comunicazione

Al via nel secondo semestre del 2019 su stampa consumer e b2b largo consumo la campagna dedicata alla linea CR Top Farine, prima e unica in brik in carta, che si fa portavoce dei valori in cui crede e si riconosce l'azienda.



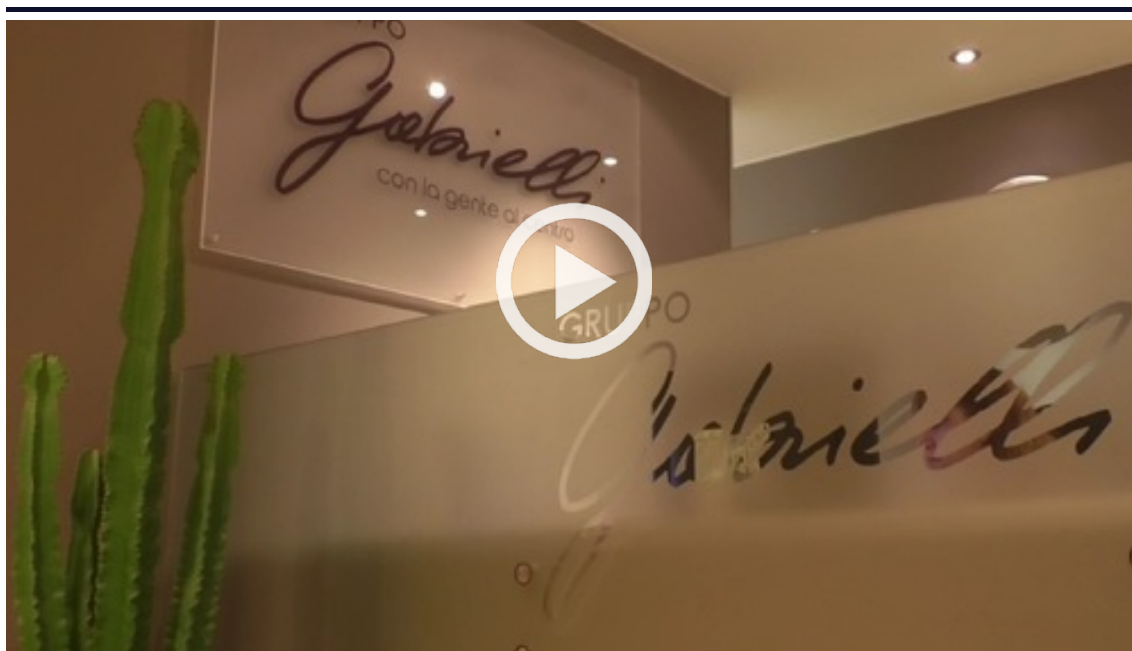


Eridania, al via il secondo flight di campagna "Un Viaggio nella Dolcezza"

Fino al 29 giugno, on air su emittenti Mediaset generaliste e digitali con spot da 15" e supporto di Brand video da 10". Al centro della campagna firmata da Publitalia '80, Demerara, Demerara Dark e Moscovado Integrale, selezioni di zucchero di canna dalle più pregiate piantagioni del mondo.



Le Videonotizie di DM



Gruppo Gabrielli: fatturato a +2,8% (+1,5% a parità)





Kimbo porta avanti il piano di sviluppo rete



La Notizia del Giorno

Andrea Scozzoli, Aires: "Elettronica in positivo, ma serve attenzione"



[Leggi Tutto >](#)



Utilink



Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano
(n° 52 del 30/1/2007) - Copyright © 2019 Edizioni DM Srl
Via A. Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961

Tutti i diritti riservati



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

[Chi Siamo](#)
[Abbonamenti](#)
[Pubblicità](#)
[Links](#)
[Credits](#)
[Privacy](#)
[Disclaimer](#)
[Contatti](#)
[Newsletter](#)
[Privacy Policy and Cookies](#)