إنشاء مدونة إلكترونية تسجيل الدخول المزيد

Convivium 2000

Cliccate sul titolo e avrete la visione completa dell'articolo e delle foto

mercoledì 24 luglio 2019

Una campagna a tutto campo per imparare a conoscere il riso

Una campagna a tutto campo per imparare a conoscere il riso

«Nessuno ha mai raccontato la storia di questo granello, di cui è necessario salvaguardare la filiera. È il momento di giocare in attacco per educare alla conoscenza e sfatare i falsi miti».

Paolo Carrà

Paolo Carrà, presidente dell'Ente nazionale risi, è stato incisivo nel presentare a Milano al ristorante Bulk di Giancarlo Morelli la campagna nazionale di informazione "Nutri la tua voglia di riso". «Il riso non è conosciuto abbastanza e non ha mai avuto un momento di divulgazione», ha puntualizzato.

Newsletter

Email address... Submit

Convivium2000

- Frutta: buonissima anche cotta
- DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 25 LUGLIO
- In spiaggia vince il pranzo al sacco Menu light, "insalatone" al top
- PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: GIOVEDI' 25 LUGLIO
- 14-15 settembre Festival Franciacorta in Cantina

Archivio blog

- 2019 (1847)
  - luglio (214)
    - Frutta: buonissima anche cotta
    - DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 25 LUGLIO
    - In spiaggia vince il pranzo al sacco Menu light,...
    - PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: GIOVEDI' 25 ...
    - 14-15 settembre Festival Franciacorta in Can...
    - Una campagna a tutto campo per imparare a conos...
    - LE PILLOLE DEL 25 LUGLIO
    - L'arte di acchiappare l'ospite per la gola
    - IL GRUPPO VERONAFIERE ACCELERA IN BRASILE: 4 EVEN...
    - Indirizzato ai giovani l'ultimo libro di SMS in r...
    - Condizioni meteo estreme nel nostro futuro?...
    - DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 24 LUGLIO
    - Care vecchie amiche piante: cento milioni di ...
    - PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: MERCOLEDI' 24 ...
    - La Tordera è Medaglia d'oro ai Mondiali delle b...
    - convivium2000.blogspot.com HA SUPERATO I 13.800 ...
    - ASCOLTARE I VINI CON I 5 SENSI
    - LE PILLOLE DEL 24 LUGLIO
    - PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: MARTEDI' 23...
    - COME TI RACCONTO LO ZAFFERANO (2)
    - Churchill, collezioni creative che arredano la...
    - L'AGRICOLTURA DI MONTAGNA, UNA RISORSA PER IL ...
    - DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 23 LUGLIO
    - Estate, è la stagione della birra I consigli per ...
    - Chs Group ancora più forte con l'ingresso nel gru...

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

UNA CAMPAGNA A TUTTO CAMPO PER IMPARARE A CONOSCERE IL RISO

Risotto con gel di agrumi

Il progetto, multicanale e multilivello, svilupperà azioni strategiche in diverse direzioni. Una massiva campagna online e offline, ricettari e video narrativi, il lancio di un mini sito dedicato, il presidio dei principali mezzi di comunicazione, l'attivazione di collaborazioni con università, scuole primarie e istituti alberghieri. Un'immagine rinnovata per il riso italiano che ha coinvolto anche la food blogger Sonia Peronaci che ha collaborato alla realizzazione del libro "Nutri la tua voglia di riso", dal titolo gemello della campagna e che sviluppa ad ampio raggio questo universo, e il conduttore televisivo Patrizio Roversi, testimonial di Ente nazionale risi e autore di "Coi piedi nell'acqua", la filiera del riso, dalla risaia ai fornelli, presentata con la tecnologia della realtà virtuale.

E proprio la cucina del Bulk è stata la rampa di lancio dell'iniziativa grazie a uno showcooking che ha visto **Giancarlo Morelli** e la sua brigata assemblare un menu, dall'antipasto al dolce, a base riso: Scampo con impanatura di riso croccante, salsa di cocco e curcuma, Risotto con gel di agrumi e pesto di basilico, Merluzzo leggermente marinato, crema di peperoni, polvere di riso nero, Riso al cioccolato bianco e spezie.

«La cucina è rispetto delle materie prime - ha commentato Morelli - e il riso è un prodotto che ti offre mille soluzioni e si propone a mille abbinamenti possibili. Con il riso e le sue sfumature si apre un mondo». Morelli è un entusiasta ambasciatore del riso italiano, cui dedicherà un incontro gastronomico di grande rilievo il prossimo 23 novembre a Washington.

Grana Padano e Gardaland Un'intesa tra gusto e so...
LE PILLOLE DEL 23 LUGLIO
Sapori di campagna da Cànova a Senigallia
PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: LUNEDI' 22 ...
Al Ronchiverdi di Torino Champagneria a bordo p...
Convegno finale del progetto Merlara Green Vision
DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 22 LUGLIO
Turismo e benessere nel cuore di Vichy
COME TI RACCONTO LO ZAFFERANO (1)
LE PILLOLE DEL 22 LUGLIO
Formaggi, le 50 Dop nazionali Focus quotidiano ...
Aggiungi una Tavola in più per Torreglia sotto le...
DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 21 LUGLIO
Riapre Locanda Margon In cucina Edoardo Fumagall...
Old Navy Rum Un viaggio nella storia
PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: DOMENICA 2...
I sapori alle Freschette di Palermo ricordano i ...
Frutta secca toccasana per la vita sessuale
Entertainment modello Pacha Lio Costa Smeralda ...
LE PILLOLE DEL 21 LUGLIO
CONCLUSO IERI IL 21. CONCORSO REGIONALE DEI ...
DIMMI QUANDO SEI NATO: DOMANI 20 LUGLIO
Alla Locanda Gulfi la cucina senza tempo di Fl...
Confraternita di Valdobbiadene «Unesco ha premia...
PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: SABATO 20 LU...
EnogAstrologia PER IL SENSUALE LEONE LE CARNI PI...
Turismo, summit a settembre Centinaio: «Lavoro ...
La cottura si fa fusion Le soluzioni di Casta ...
LE PILLOLE DEL 20 LUGLIO
È sempre più "grappa mania" La beve 1 su 3, anche...
Due decreti per gli olivicoltori Aiuti anche... ...
PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: VENERDI' 19 ...
IL CONCORSO REGIONALE DEI VINI VENETI "ENOCONEGLIA...
Mangiacinema, la festa del cibo torna a settembr...
L'export di vino cresce, anzi no La Cina sconfe...
DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 19 LUGLIO
LE PILLOLE DEL 19 LUGLIO
Igp italiane a Singapore Un accordo per tutelar...
PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: GIOVEDI' 18 ...
LE PILLOLE DEL 18 LUGLIO
I menu spiegati ai turisti stranieri C'è l'intes...
DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 18 LUGLIO
Gruppo Lunelli, Masè è il nuovo direttore general...

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

UNA CAMPAGNA A TUTTO CAMPO PER IMPARARE A CONOSCERE IL RISO

Giancarlo Morelli

«L'Italia, che vanta 220mila ettari di risaie, è il primo produttore in Europa con circa 1,6 milioni di tonnellate annue - ha annotato Carrà - il 92% è coltivato tra Piemonte e Lombardia, seguiti da Sardegna, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Calabria e Sicilia. Le varietà sono circa 200. Un alimento versatile, buono, sano, genuino, digeribile e privo di glutine. Un'importante fonte energetica a basso contenuto di grassi».

Per garantirne l'origine, la natura e la qualità e renderlo subito riconoscibile sugli scaffali della distribuzione Ente nazionale risi ha anche registrato il marchio "Riso Italiano". Un ulteriore passo in avanti verso una sua sempre più diffusa cultura. Il consumo pro capite oggi si attesta sui 6 chilogrammi.

ITALIAATAVOLA **Gabriel e Ancona**
vicedirettore

Per informazioni: **www.enterisi.it**

Pubblicato da Convivium2000 a 15:07

Post più recente Home page Post più vecchio

Iscriviti a: Commenti sul post (Atom)

CENA TRA I FILARI IN CANTINA PIZZOLATO IL 18 LUGL...
PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: MERCOLEDI' 1...
Prosecco, l'oro liquido del Veneto Dopo l'Unesco...
A Pasqua la notte bianca dei maestri pasticceri ...
Al via la Fête des Vignerons Attesi un milione di...
DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 17 LUGLIO
Cina primo produttore d'uva Sul podio Italia (2°)...
Sfumature di rosa e geometrie per La Pettegola li...
Nude food, no agli imballaggi per tutelare l'ambi...
La Vendemmia a Torino debutta con 'Portici Divini...
LE PILLOLE DEL 17 LUGLIO
Zucchero, un muffin al giorno quasi oltre la quan...
DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 16 LUGLIO
I PREMIATI ALLA PRIMAVERA DEL PROSECCO SUPERIORE...
GIRO DEL LAGO DI SANTA CROCE (BL) 18 AGOSTO 2019...
PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: MARTEDI' 16 LU...
Alberghi pieni e più shopping Napoli rinasce con ...
Trentodoc, dominio assoluto ai Mondiali del perla...
Wine Experience, Mondodelvino ripercorre la stori...
LE PILLOLE DEL 16 LUGLIO
Il caffè è anche... rosa A tu per tu con Carolin...
PROVERBIO (O DETTO) DEL GIORNO: LUNEDI' 15 L...
TUTTO E DI PIU' A 0,98 NEI SUPERMERCATI KANGURO ...
Maratona dles Dolomites A scuola di turismo sp...
TREVISO CREATIVITY WEEK, DA TREVISO A NEW YORK F...
DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 15 LUGLIO
Dormire poco fa male al cervello
CORTINA TRA LE RIGHE, QUINTA EDIZIONE 11-14 SE...
LE PILLOLE DEL 15 LUGLIO
Dolci per la colazione Nuove idee per la stagione...
DIMMI QUANDO SEI NATO: OGGI 14 LUGLIO
Stop all'attività sportiva? Dannoso per corpo ...

- giugno (276)
- maggio (287)
- aprile (269)
- marzo (274)
- febbraio (256)
- gennaio (271)

- 2018 (3235)
- 2017 (3326)
- 2016 (2949)
- 2015 (1685)
- 2014 (604)
- 2013 (168)

Contatti

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario